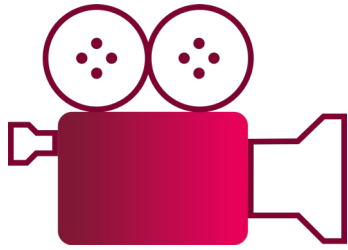


Schön besch do!

Das Webinar startet in wenigen Minuten...

Netiquette



Aufzeichnung

Dieses Webinar wird aufgezeichnet.



Mikrofon

Mikrofone und Kameras sind ausgeschaltet.
Wir schalten diese am Schluss ein.



Chat

Fragen oder Anmerkungen können im Chat platziert werden.

Grüezi

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

Rethink Intranet

#4 Community & Miteinander

12 | 03 | 26

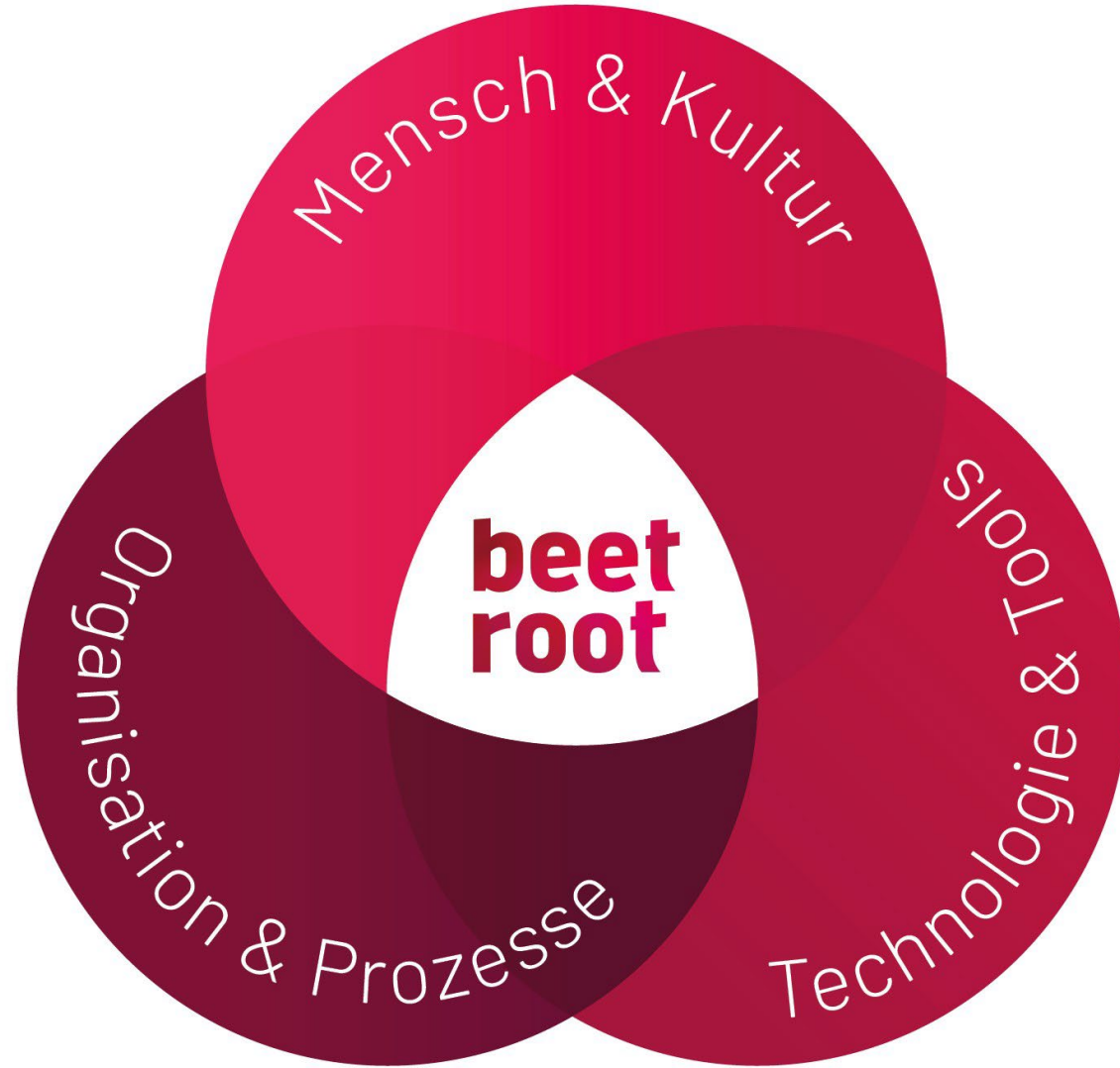
A photograph of two women, Alicia and Priska, smiling at the camera. They are standing in front of a large whiteboard covered with numerous yellow and pink sticky notes. Alicia, on the left, has long brown hair and is wearing a light blue cable-knit sweater. Priska, on the right, also has long brown hair and is wearing a light blue button-down shirt. The background is a bright, modern office space with a window on the right and a potted plant on the left.

Ich bin Alicia

und ich d'Priska

Wir begleiten unsere
Kunden auf dem Weg
in eine moderne
Arbeitswelt.

beetroot



Webinarserie «Rethink Intranet»

#1



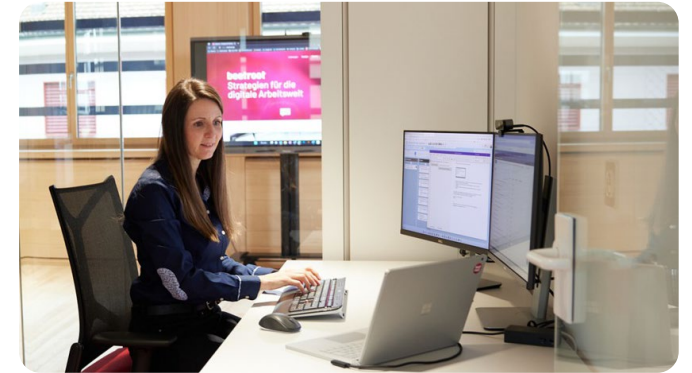
Warum wir das Intranet
neu denken müssen

#2



Umdenken in der
Unternehmens-
kommunikation

#3



Lebendige Inhalte,
Gamification & HR

Sozialer Austausch heute





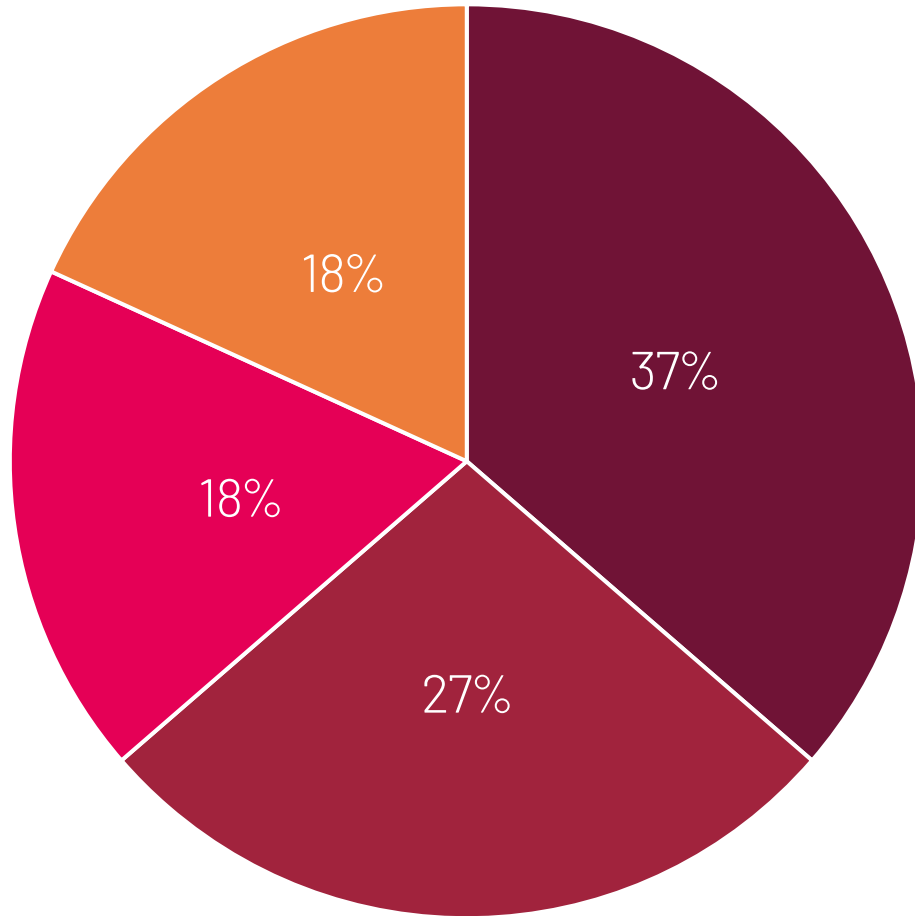
Rethink Intranet: Community & Miteinander



Was verstehen wir unter Community

- Austausch
- Fragen, Erfahrungen, Umfragen
- Beiträge posten und kommentieren

Warum Community



- Information & Kommunikation
- Wissen & Services
- Kultur & Employer Branding
- Kollaboration & Vernetzung

Die Rolle einer Community

- Soziales Netzwerk innerhalb des Unternehmens
- Fördert Nähe und Vertrauen
- Verbindet Mitarbeitende über Standorte, Rollen oder Abteilungen hinweg
- Fördert Austausch
- Bringt flexible Kommunikationswege (n:n)
- Beeinflusst die Kultur positiv

Engage, Teams, SharePoint



Viva Engage: Community & Dialog

- Communities
- Soziale Interaktion
- Engagement



SharePoint: Zentrale Wissensbasis

- Intranet
- Dokumentenmanagement
- News & Updates
- Langfristiges Wissen



Microsoft Teams: Zusammenarbeit in Teams

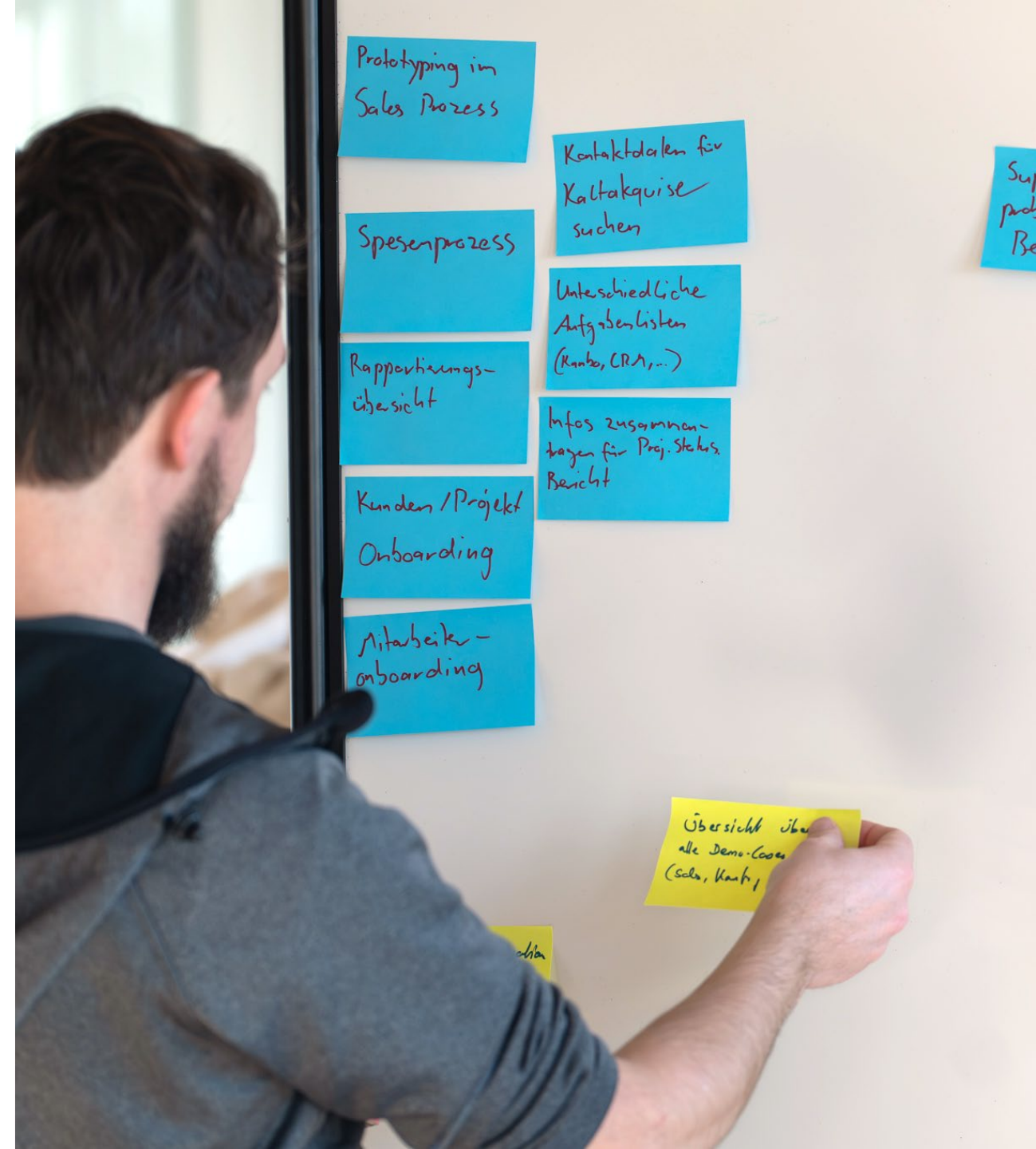
- Projektbasiert
- Echtzeit-Kommunikation
- Dateizusammenarbeit
- Integration



Einsatzbereiche

Typische Einsatzbereiche

- Fach- und Wissens-Communities
- Themen-Communities
- Standort- oder Länder-Communities
- Onboarding-Community für neue Mitarbeitende
- Support-Community (Peer-to-Peer-Hilfe)
- Kultur- und Engagement-Formate



Prototyping im
Sales Prozess

Kontaktdaten für
Kaltakquise
suchen

Spesenprozess

Unterschiedliche
Aufgabenlisten
(Kanto, CRM, ...)

Rapportierungs-
übersicht

Infos zusammen-
tragen für Proj. Status
Bericht

Kunden / Projekt
Onboarding

Mitarbeiter-
onboarding

Übersicht über
alle Demo-Cases
(Sales, Markt, ...)

Fach-Communities

- HR-Fragen
- IT-Tipps & Tricks
- Support (Peer-to-Peer)
- Kampagnenbegleitung

Themen-Communities

Interessen- und Netzwerkgemeinschaften:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Nachhaltigkeit
- Erfolge feiern
- Verbesserungen
- Innovationen / Ideen

Kultur-Communities

- Kultur-Themen
- Mitarbeiter Porträts
- Engagement-Formate
- Gemeinsame Aktionen oder Events

Standort-Communities

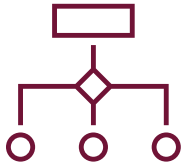
- Team Sursee
- Remote Heroes
- Länder-Community



Communities von Mitarbeitenden

- Marktplatz / Verschenken, verkaufen
- Laufgruppe
- Mentoring
- Eltern-Community
- Mitfahrgelegenheiten
- ÖV Tipps
- ...

12 Tipps zum Einsatz von Viva Engage



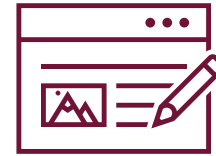
Thematische
Communities
erstellen



Regelmässige,
planbare
Impulse



Sichtbare
Beteiligung von
Führungs-
kräften



Praxisnahe
Inhalte statt
Hochglanz-
Kommuni-kation



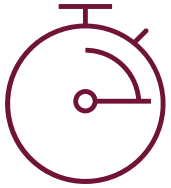
Fragen stellen
statt nur
informieren



Community
Owner mit
klarer Rolle



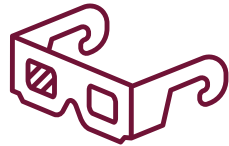
12 Tipps zum Einsatz von Viva Engage



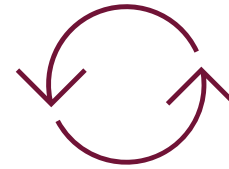
Schnelle
Reaktionen auf
Beiträge



Niedrige
Einstiegshürde



Gamification &
Engagement



Wieder-
kehrende
Formate

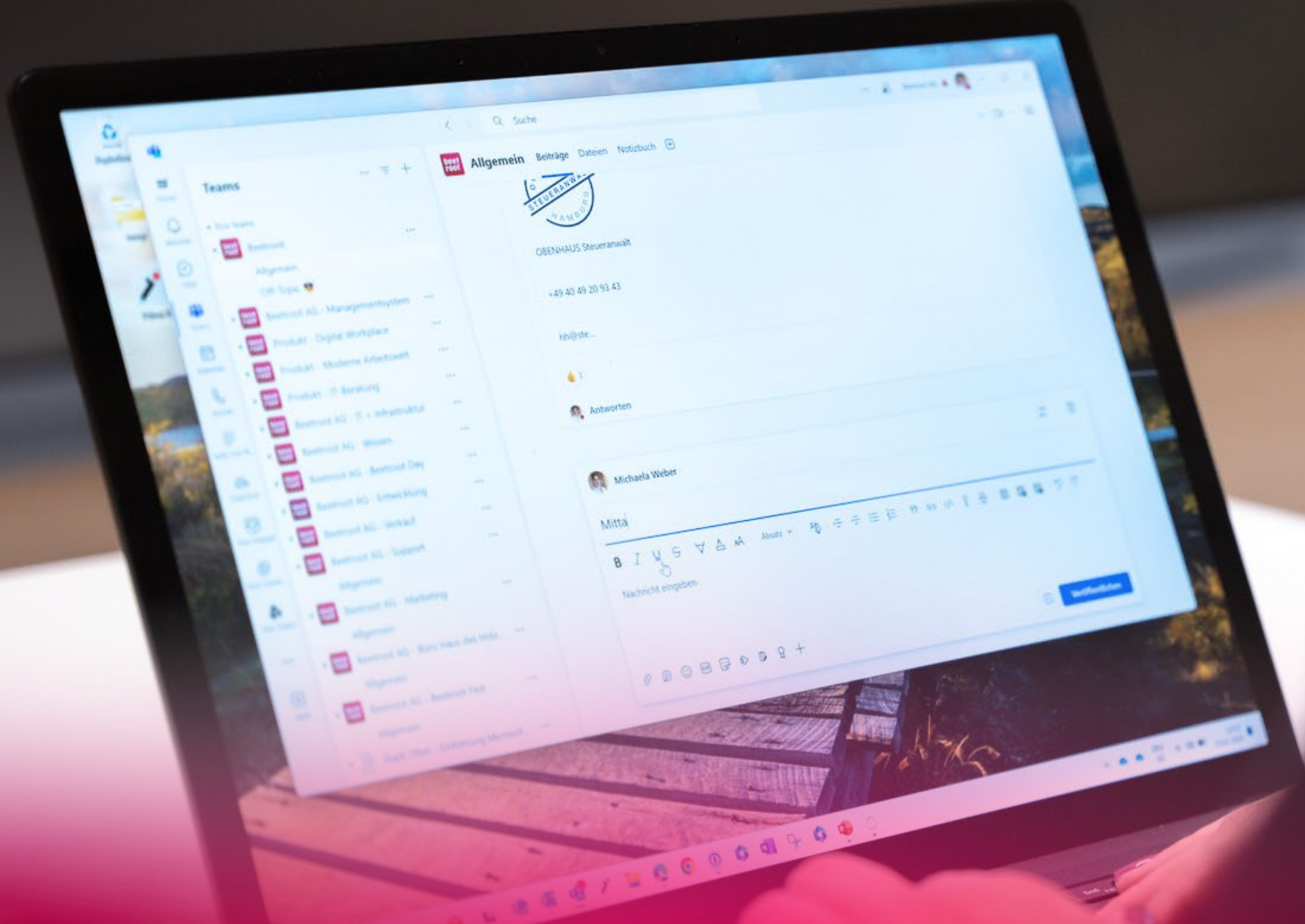


Nutzen stiften



Vorleben





Demo

Premium Funktionen

Leadership & Communication:

- **Leadership Corner** - Dedizierter Bereich für Führungskräfte-Kommunikation
- **Campaigns (Kampagnen)** - Strukturierte Kommunikationskampagnen mit Tracking

Content & Organization:

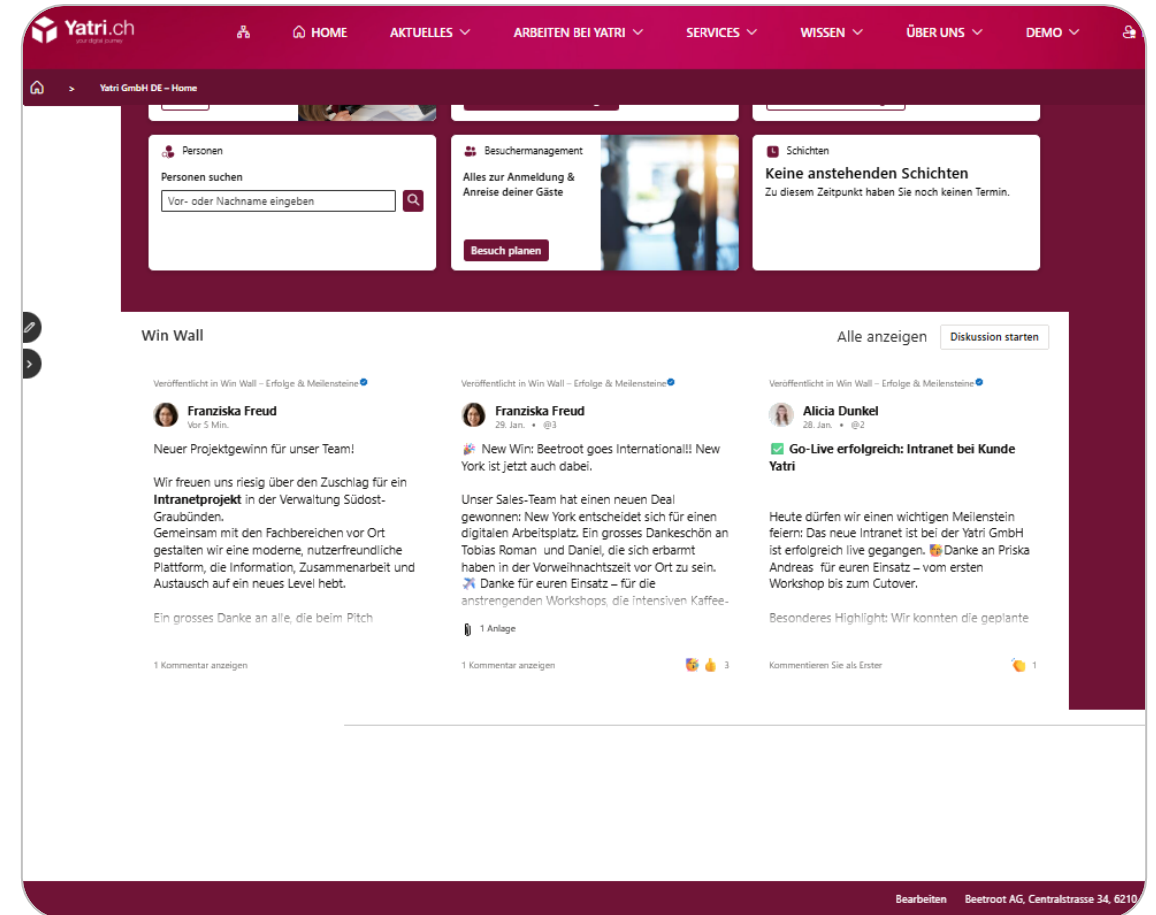
- **Themen (Topics)** - Strukturierung von Inhalten nach Themengebieten
- **FAQ-Funktion** - Kuratierte Fragen und Antworten in Communities

Governance & Management:

- **Corporate Communicators** - Spezielle Rolle für Unternehmenskommunikation

Zusammenspiel mit dem Intranet

- Tool aus der Microsoft Palette
- Direkte Integration ins Intranet



Viva Engage ist kein Ersatz für Microsoft Teams

👉 Faustregel:



Viva Engage
offener Dialog im grossen Kreis

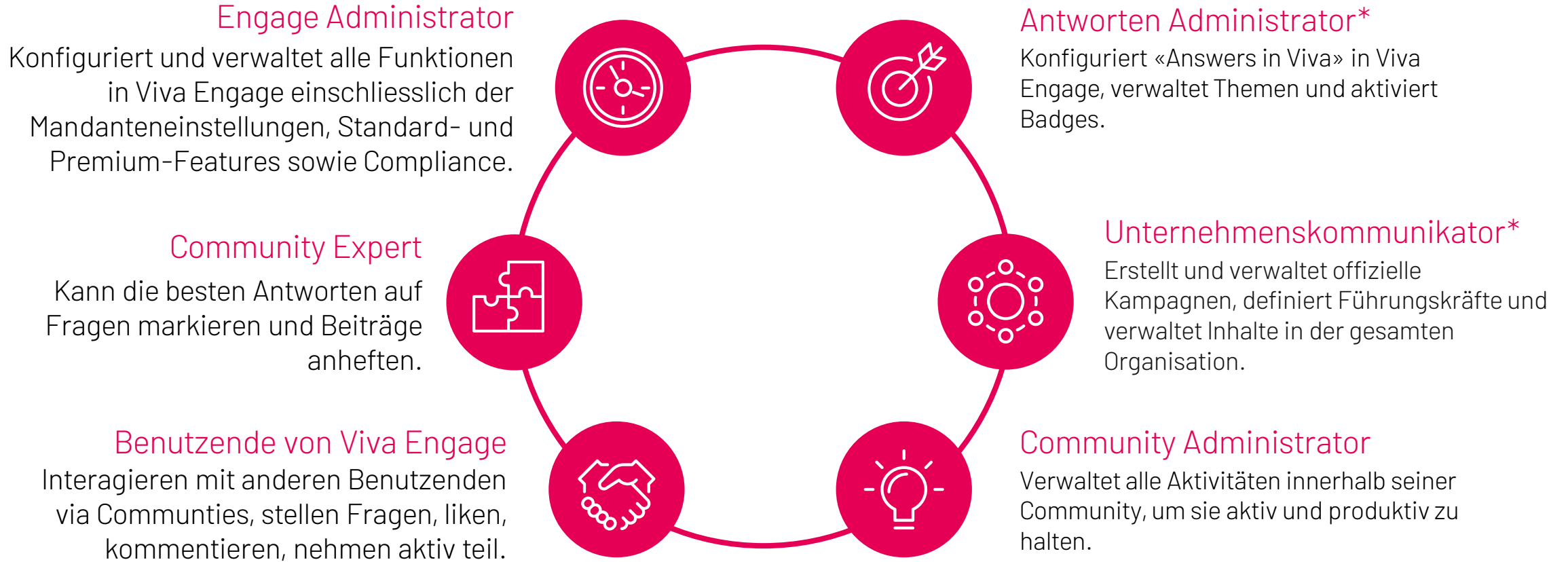


Teams
Zusammenarbeit im kleinen Kreis



Weitere Themen

Die Rollen



* Premium



Vorteile

- Höhere Mitarbeiterbindung
- Bessere bereichsübergreifende Kommunikation
- Wissensaustausch und FAQs
- Unternehmenskultur & Anerkennung
- Integration in M365
- Auf dem Smartphone verfügbar



Insider Wissen

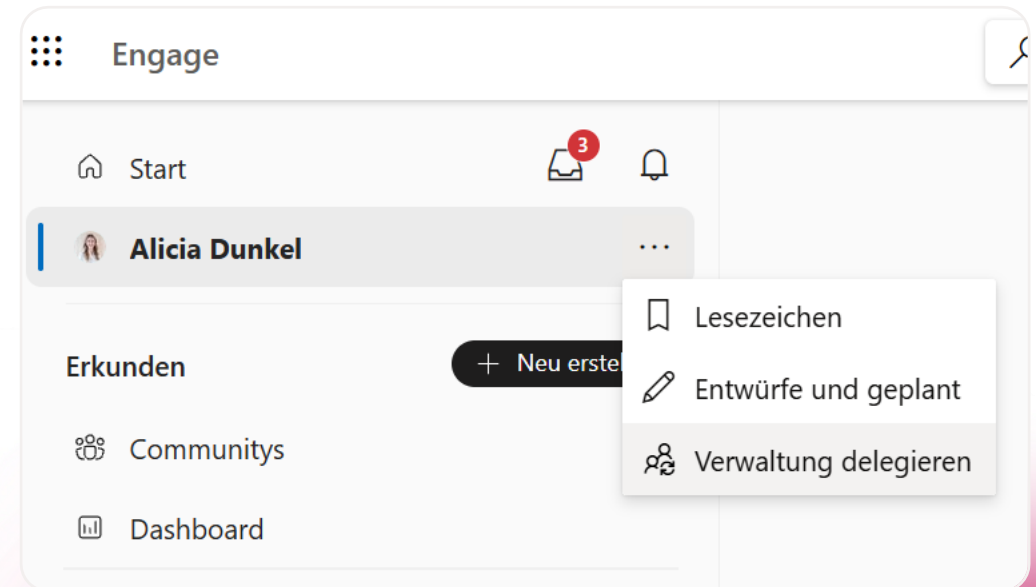
Stellvertreterrolle

Was ist die Stellvertreterfunktion?

- Ermöglicht es, anderen Personen zu erlauben, in deinem Namen zu posten
- Ideal für Führungskräfte, die viel unterwegs sind oder keine Zeit für regelmässige Posts haben
- Unterstützt die Unternehmenskommunikation ohne Engpässe

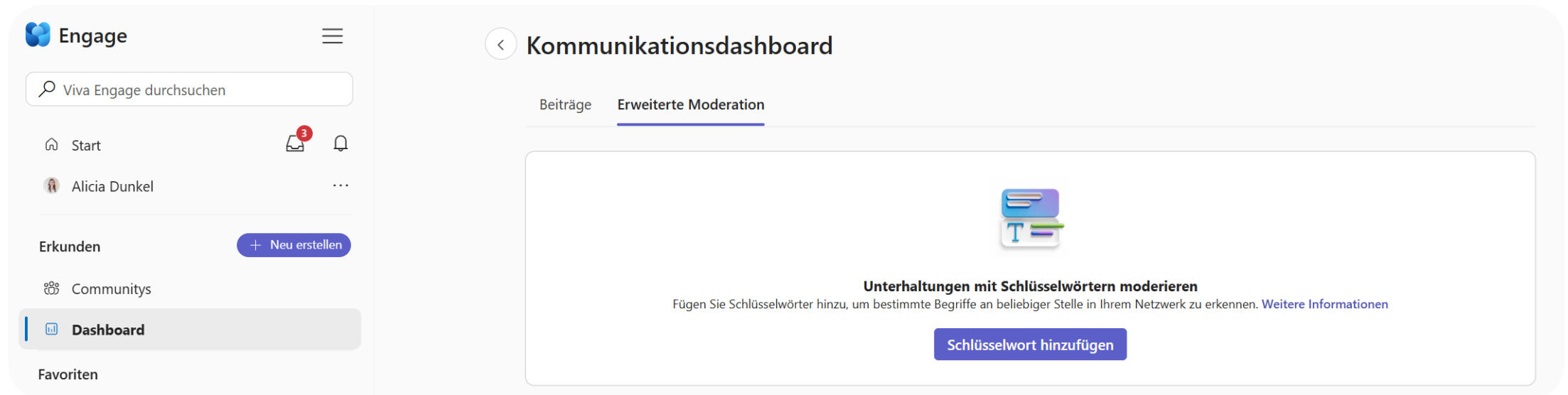
Funktionsweise:

- Beiträge erscheinen unter dem Namen der Person, die die Rolle delegiert hat
- Stellvertreter können in Communities posten, auf die beide Zugriff haben
- Auch Storyline-Posts können delegiert werden
- Benachrichtigungen werden an alle Beteiligten gesendet



Insider Wissen

- Keyword monitoring: Wörter definieren, welche bei den Admins eine Benachrichtigung auslösen / Treffer in einer Übersicht sehen
- Benutzer Stummschalten



Der Algorithmus belohnt Interaktion –
nicht Reichweite

Communities scheitern selten am Tool,
sondern an fehlender Moderation

Viva Engage ist kein Ersatz für
Microsoft Teams

Führungskräfte verändern die Dynamik
massiv

«Likes» sind nett – Kommentare sind
Gold

Kleine, fokussierte Communities
funktionieren oft besser als grosse,
allgemeine

Der Start entscheidet über den
langfristigen Erfolg

Die Storyline-Funktion wird häufig
unterschätzt

Communities haben spürbaren Einfluss
auf Unternehmenskultur und Mindset

Tipps & Tricks



Zentralen Erfolgsfaktoren

Zentralen Erfolgsfaktoren

1.

Klarer Zweck

5.

Wertschätzung sichtbar machen

2.

Owner / Moderator

6.

Führungskräfte gezielt einsetzen

3.

Klare Spielregeln

7.

Regelmässig überprüfen

4.

Regelmässigkeit / Rhythmus



Viva Engage hilft
Mitarbeitenden, schnell
die richtigen Antworten
zu finden
und stärkt den Dialog
sowie die
Unternehmenskultur!

Fazit zum Mitnäh

Ausblick Webinare und Events



24. März

Integriertes
Qualitätsmanagement in
Microsoft 365 – so wird QM
Teil der täglichen Arbeit



28. April

Start der Webinar-Serie
zum Thema
Wissensmanagement



Individuell

Ob strategische GL-Tagung oder
inspirierender Team-Impuls:
Wir teilen unser Know-how
gerne an eurem Event

klar?

Froge?

Inputs?

Mersi!

Folg üs!



Strategien für
die digitale Arbeitswelt.

beetroot

Centralstrasse 34
6210 Sursee
T +41 41 700 30 40
info@beetroot.ag
www.beetroot.ag