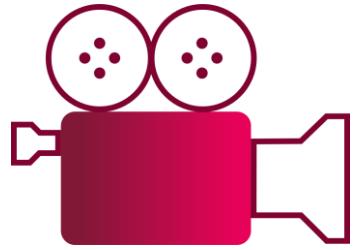




Schön besch do!

Das Webinar startet in wenigen Minuten...

# Netiquette



## Aufzeichnung

Dieses Webinar wird aufgezeichnet.



## Mikrofon

Mikrofone und Kameras sind ausgeschaltet. Wir schalten diese am Schluss ein.



## Chat

Fragen oder Anmerkungen können im Chat platziert werden.

Grüezi

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

Rethink Intranet

#2 Umdenken in der Unternehmenskommunikation

22 | 01 | 26

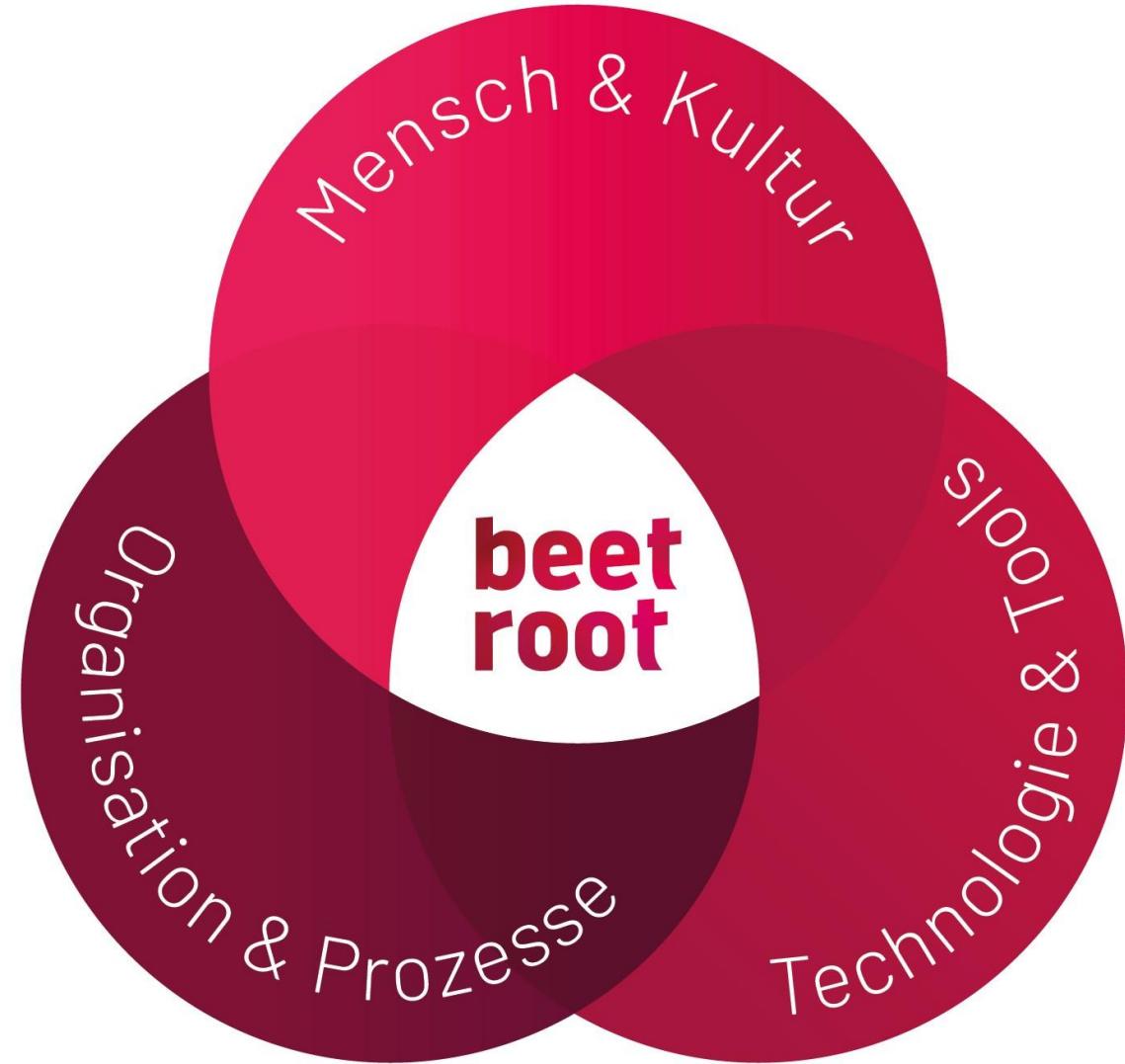
A photograph of two women in an office environment. They are both smiling and looking towards the camera. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a light blue cable-knit sweater. The woman on the right has long, straight blonde hair and is wearing a light blue button-down shirt. In the background, there is a whiteboard with several yellow and pink sticky notes pinned to it. A small potted plant is visible in the bottom left corner.

Ich bin Alicia

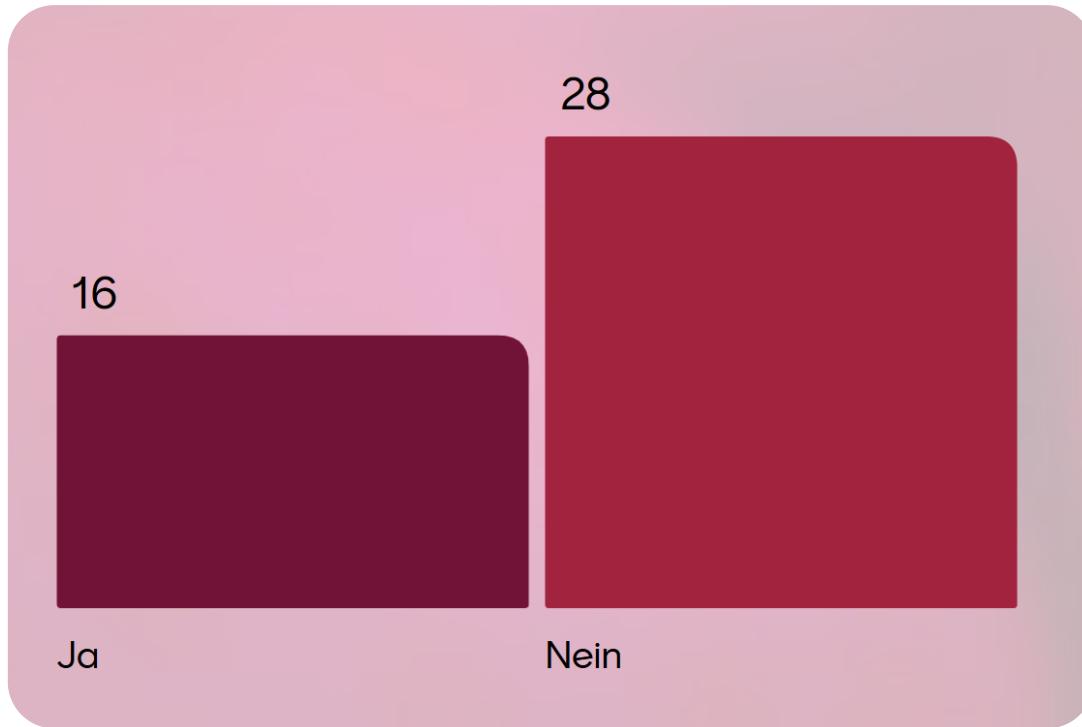
ond ech d'Priska

Wir begleiten unsere  
Kunden auf dem Weg  
in eine moderne  
Arbeitswelt.

**beetroot**



Hast du bereits an unserem ersten Webinar  
«Rethink Intranet» teilgenommen?



# Umfrage

## Was bedeutet für euch Rethink Intranet?

Kollaboration	<b>Intranet zu einem «fun place» machen, interaktiver gestalten, Rethink = passend zur modernen, technologischen Zeit</b>	<b>Zentrale Anklickstelle</b>	Das FB / Linkedin/ Insta für Unternehmen
Finden, statt suchen		Kommunikation multilateral	Dynamischer als früher
Personalisierte Inhalte		Wie muss das interne Wissen heute im 21. Jahrhundert den MA angeboten werden?	Information overload
Intranet konsequent aus Sicht User denken	Neuanfang		Weniger Aufwand
Mehr Dynamik, nicht nur statische Infos	Von den Mitarbeitenden für die Mitarbeitenden	Neue Lösungen, die die Mitarbeitenden wirklich ansprechen / auch für Jobs ohne PC Anschluss	Zugänglichkeit
Abteilungen können sich sichtbar machen	<b>Schnittstelle Wissen, Tools etc.</b>		Interessenskonflikt Sender vs. Empfänger
Wir haben kein Intranet – alles ist Rethink	Intuitiver Zugriff auf Wissen	Intranet nach Möglichkeit mit digitalen Workflows etc ausstatten, um wirklich nützlich zu sein	Intranet interaktiver gestalten
<b>Neue Wege der internen Kommunikation – Austausch erlebbarer, spannender gestalten</b>	Mitarbeiter / Mitglieder mit einbeziehen (interaktiv)	«Push» nur während Arbeitszeiten	Workflow Integration
Zusammenarbeit vs. Wissensmanagement	Gewöhnung		<b>Dynamische Platform – relevantes Wissen kommt zu mir</b>
	Mehr Wissensaustausch interdisziplinär	<b>Das Intranet zu nem lebendigen Ort machen</b>	

# Umfrage

Was bedeutet für euch Rethink Intranet?

Personalisierte Inhalte

Mehr Dynamik, nicht nur statische Infos

Abteilungen können sich sichtbar machen

Von den Mitarbeitenden für die Mitarbeitenden

Zusammenarbeit vs. Wissensmanagement

Dynamischer als früher

Neue Lösungen, die die Mitarbeitenden wirklich ansprechen / auch für Jobs ohne PC Anschluss

Wie muss das interne Wissen heute im 21. Jahrhundert den MA angeboten werden?

Mitarbeiter / Mitglieder mit einbeziehen (interaktiv)

Intuitiver Zugriff auf Wissen

Information overload

Weniger Aufwand

Interessenskonflikt Sender vs. Empfänger

Zugänglichkeit

Dynamische Platform – relevantes Wissen kommt zu mir

Kommunikation multilateral

# Herausforderungen in der Unternehmenskommunikation



# Ausgangslage

1. Informationsüberflutung
2. Unrelevante News
3. Zeitliche Verzögerung / fehlende Transparenz
4. Hybride oder remote Arbeitsweise
5. Wunsch nach interaktiver Kommunikation

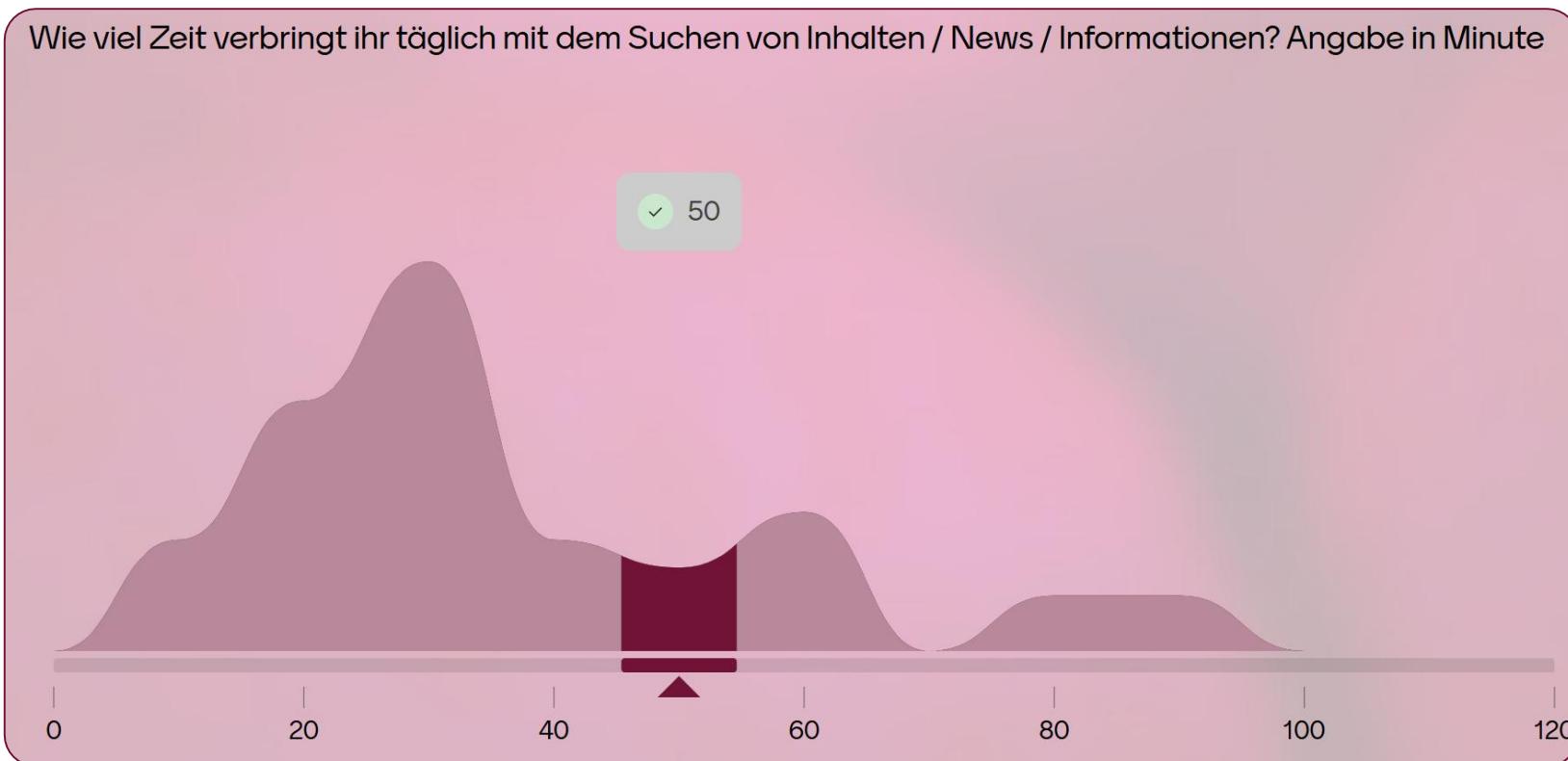
# Schlüsselemente

- Zentrale Informationsbündelung
- Personalisierte Inhalte
- Dialog statt Monolog
- Integration und Messbarkeit
- Effizienz steigern
- Mehrsprachigkeit unterbricht Sprachhürden

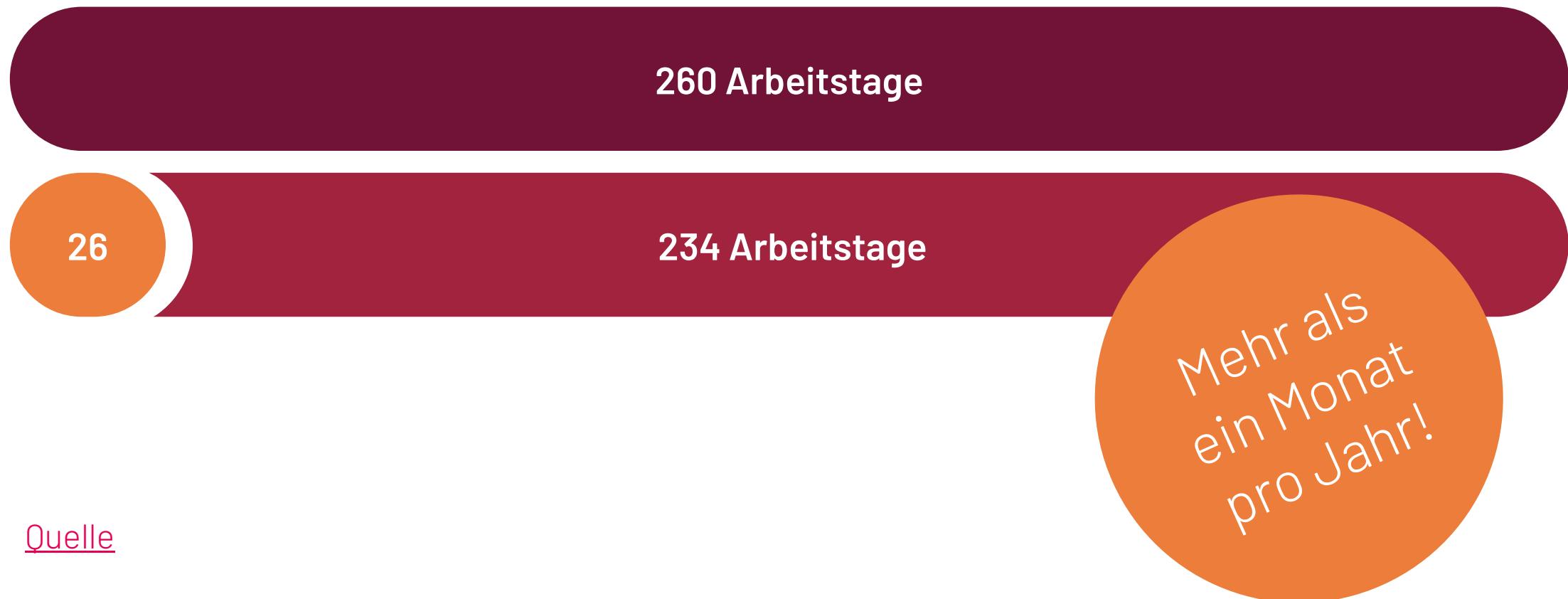


Zahlen & Fakten

# Wie viel Zeit verbringt ihr täglich mit dem Suchen von Inhalten, News oder Informationen?



# Wie viel Zeit verbringt ihr am Tag damit Informationen zu suchen / nachzufragen?



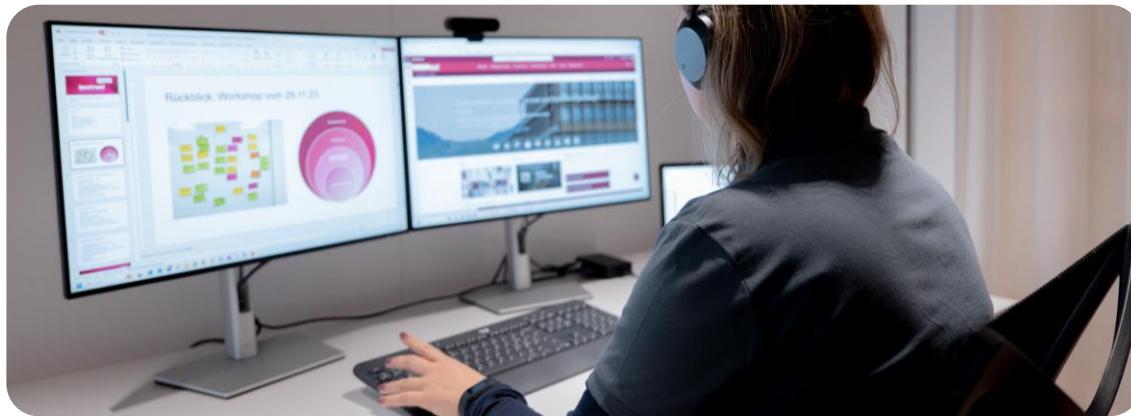
Abteilung über  
größende  
Zusammenarbeit

Abteilung / usw.  
Schulung  
Abteilung  
Beziehung  
Zusammenarbeit

Bewusstsein  
dass 80% der  
Trau NICHT

Trends und Inspirationen

# Trends 2026 für KMU

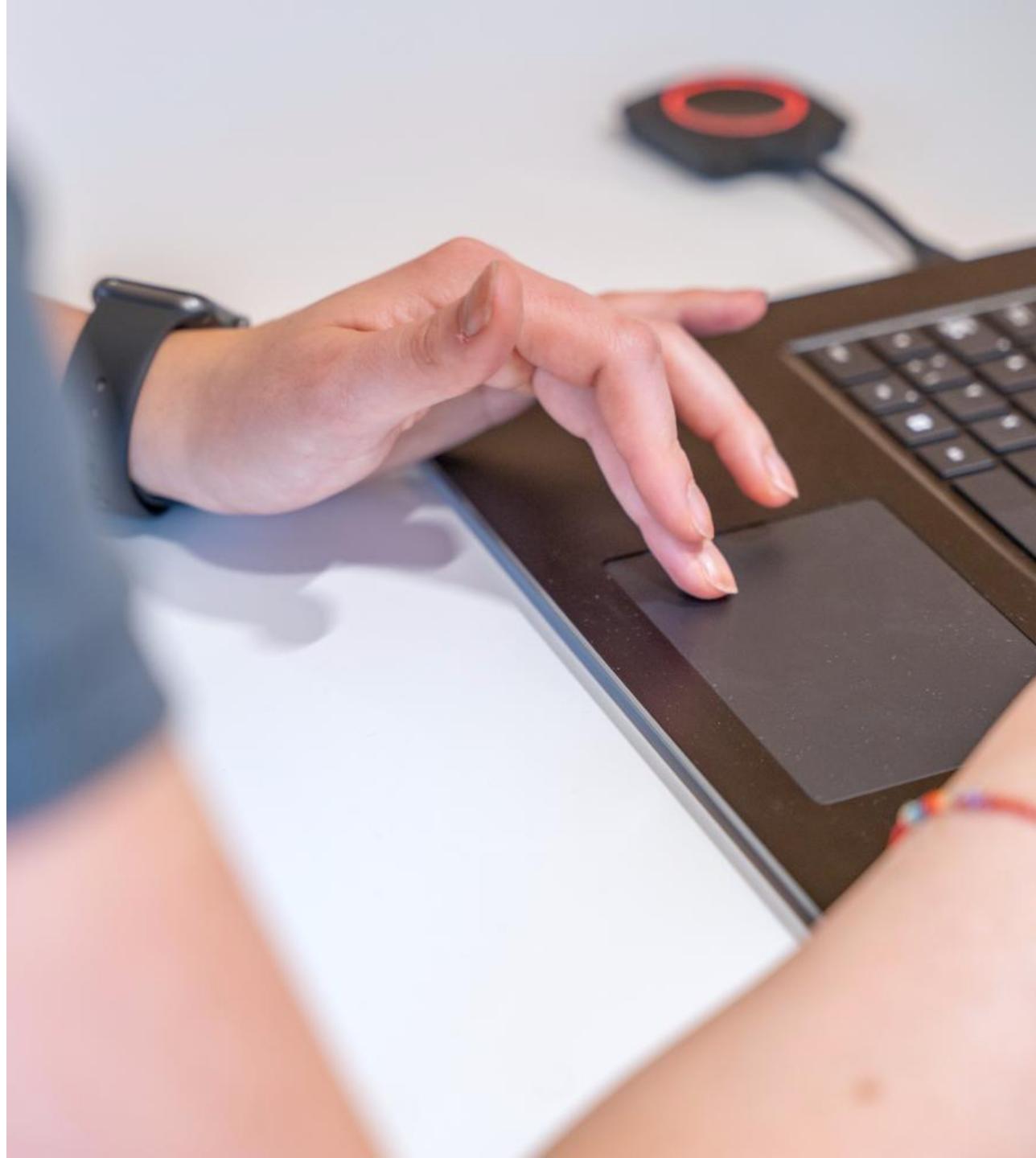


# Praxisbeispiele

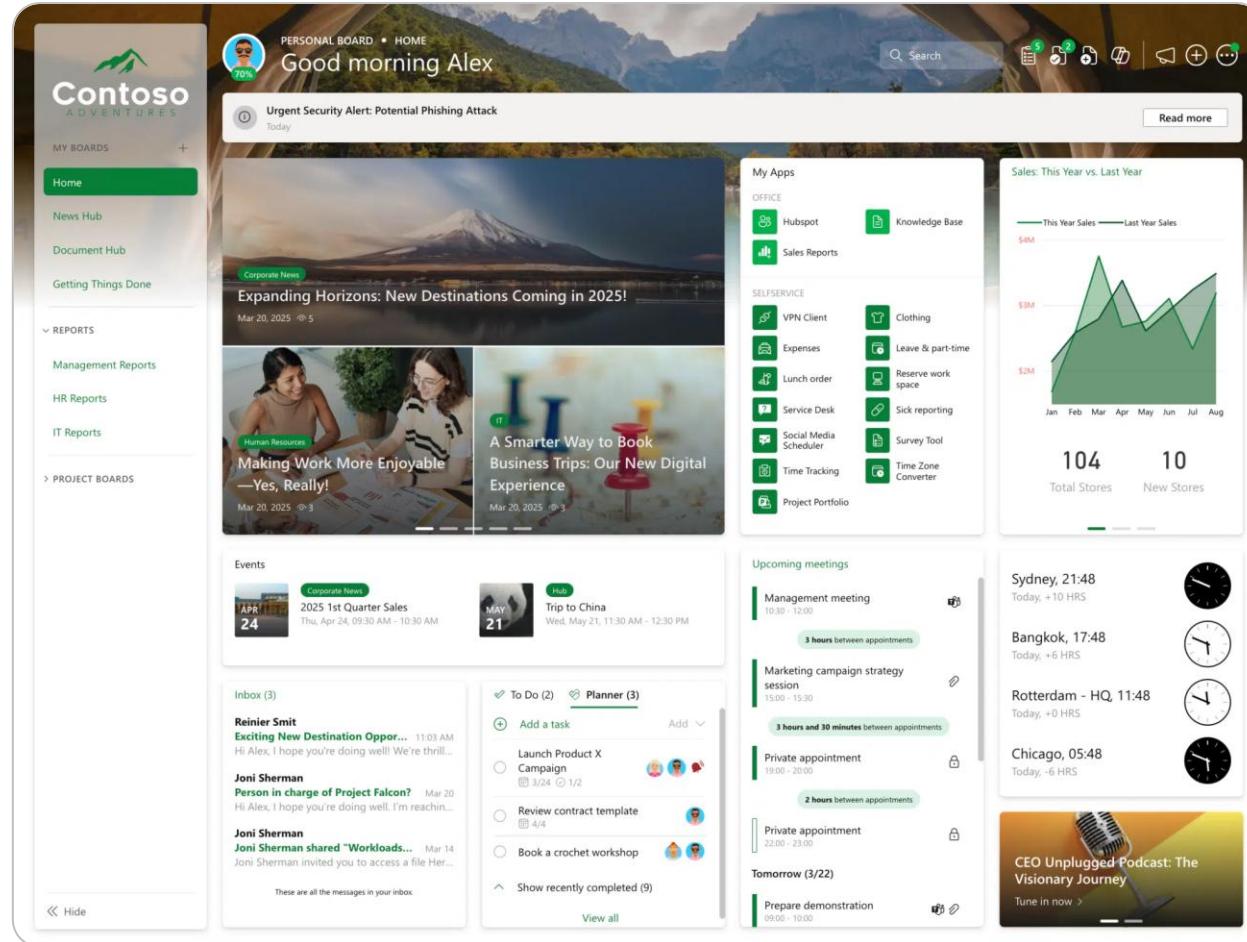


# Der Weg zur Umsetzung

1. Personalisierte Startseite
2. Gute vs. schlechte News
3. News filtern und abonnieren
4. Statusmeldungen
5. Mobiler Zugriff über das Handy

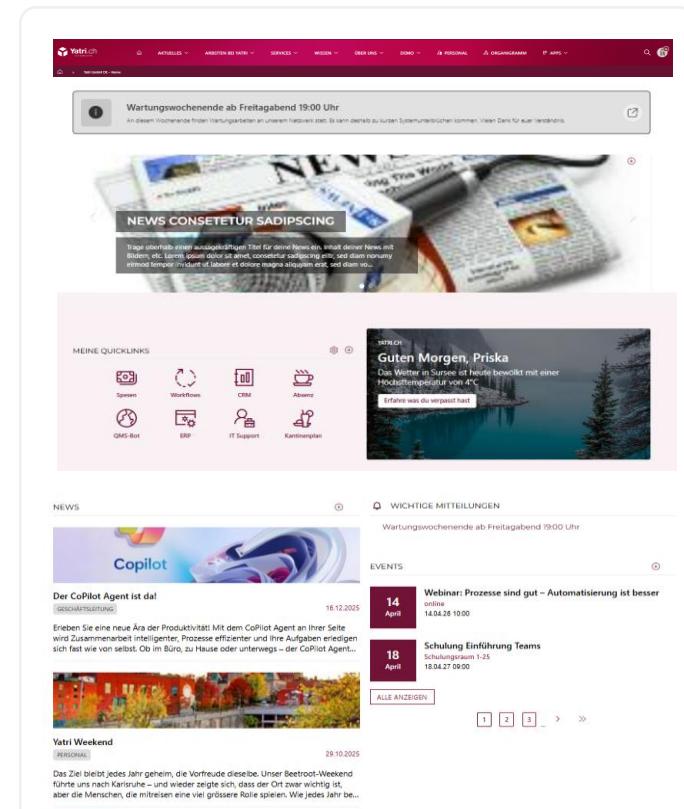


# Personalisierung mit Dritttool - ichicraft

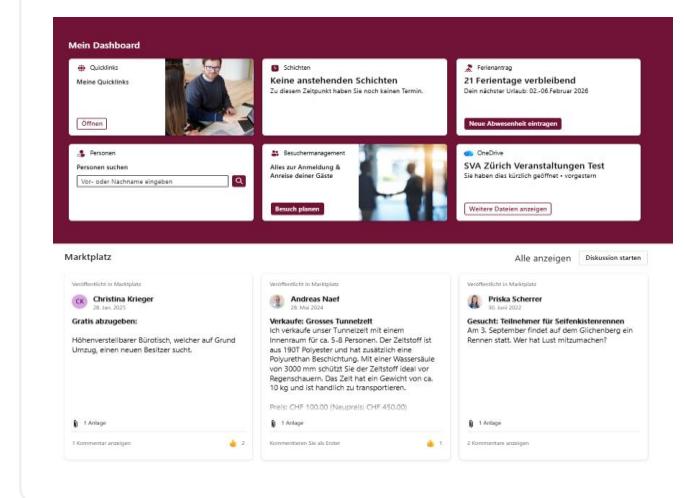


# Personalisierung

- Individuelle Startseite für jeden Mitarbeitenden
- Persönlich relevante Inhalte & Anwendungen im Fokus
- Direkter Zugriff auf Urlaub, News, Tools & Services
- Rollenbasierte Kacheln (z. B. HR, IT, Sales, Logistik)
- Schnell, übersichtlich, alltagstauglich



The screenshot shows a personalized dashboard for a user named Priska. At the top, there is a banner for 'Wartungwochenende ab Freitagabend 19:00 Uhr' (Maintenance weekend starting Friday evening 19:00). Below this is a news card for 'NEWS CONSETETUR SADIPSCING' with a small image of a newspaper. The dashboard includes a 'MEINE QUICKLINKS' section with links to Spesen, Workflows, CRM, Abreise, QMS-Bot, ERP, IT Support, and Kartenplan. On the right, there is a weather forecast for 'Guten Morgen, Priska' showing a scenic view of a lake and mountains. The 'NEWS' section features a card for 'Copilot' with an image of a person using a laptop. The 'WICHTIGE MITTEILUNGEN' section shows two event notifications: 'Webinar: Prozesse sind gut – Automatisierung ist besser' on April 14 at 10:00 and 'Schulung Einführung Teams' on April 18 at 09:00. The 'PERSONAL' section has a card for 'Yatri Weekend' with a photo of a person in a red jacket. At the bottom, there are sections for 'Marktplatz' and 'Diskussion starten'.



The screenshot shows the 'Mein Dashboard' section of the personalized dashboard. It includes a 'Quicklinks' card with a photo of a person at a desk, a 'Schichten' card with a photo of a person in a suit, a 'Ferientag' card for '21 Ferientage verbleibend' (21 vacation days remaining), and a 'Neu Abwesenheit eintragen' (Enter new absence) card. Below this is a 'Marktplatz' section with three items: 'Christina Krieger' (Verkauft: Hohem verstellbarer Bürotisch), 'Andreas Nief' (Gesucht: Tischtennisplatte), and 'Priska Scherer' (Gesucht: Teilnehmer für Getto-Party).

# Eine schlechte News

## Was hier fehlt:

- Kein **Headerbild** – wirkt leer & unattraktiv
- Kein **Absender** oder **Ansprechpartner** – keine Vertrauensbasis
- Keine **Absätze oder Struktur** – Text wirkt wie eine Textwüste
- Keine **weiterführenden Links** oder **Call-to-Action**
- Keine **visuellen Elemente** (Icons, Listen, Zitate etc.)
- Keine **Datumsangabe** oder Bezug zu aktuellen Themen

HR

## Erweiterung unserer Benefits

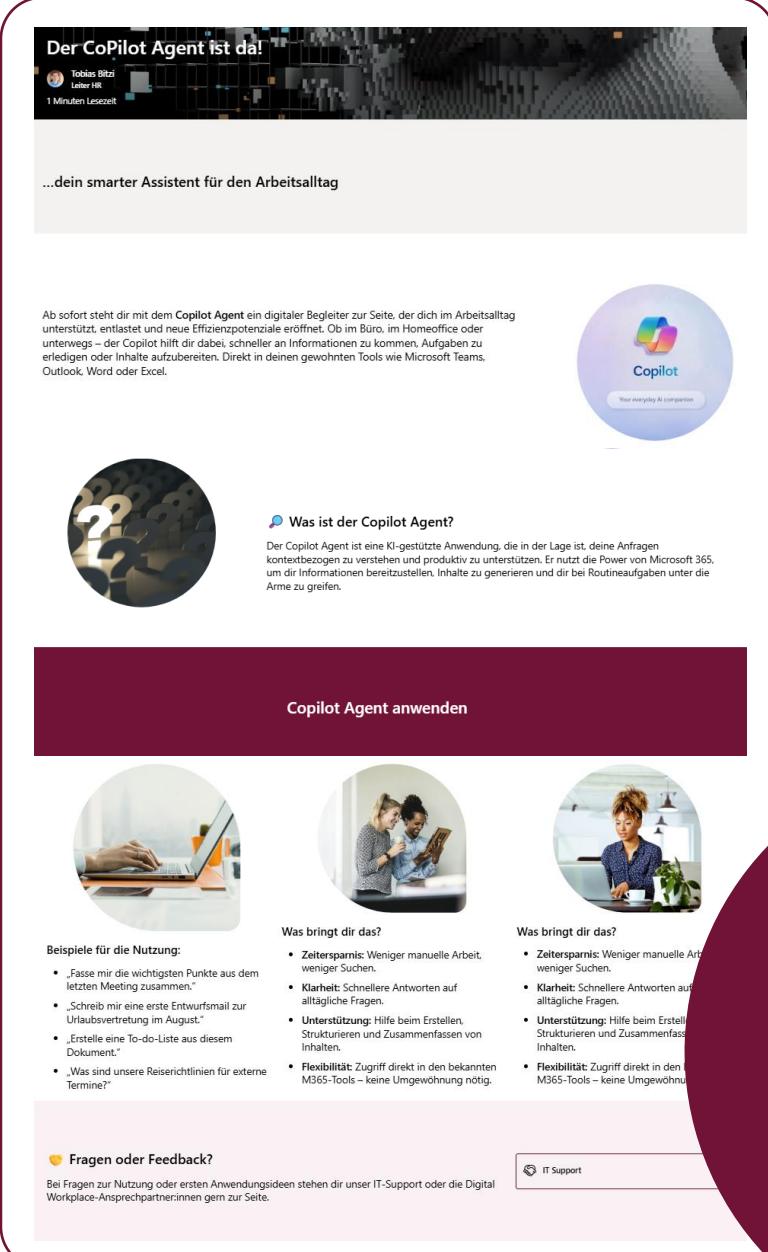
1 Minuten Lesezeit

Warum ist es wichtig, die Benefits zu kommunizieren: Zur Basisausstattung einer guten Unternehmenskommunikation gehören Texte. Sie transportieren relevante Informationen zu existierenden oder potenziellen Kunden. Als Ex-Marketer weiß ich, wie unspektakulär das Thema Text ist, wenn es um Webcontent, Produktinformationen, Imagebroschüren und Infoflyer geht. Die Umsetzung von Marketingmaßnahmen kostet eine Stange Geld. Trotzdem bleibt eine gute Präsentation der Benefits häufig auf der Strecke, weil "trockenem" Text zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird.

Ergebnis: Die News geht unter. Keine Aufmerksamkeit, keine Klicks – und kein echter Mehrwert für die Lesenden.

# Eine gute News

- **Teaserbild:** zieht visuell in den Inhalt
- **Teasertext:** bringt die Botschaft auf den Punkt
- **Farben & Layout:** sorgen für Wiedererkennung & Lesefreude
- **Fotos oder Visuals:** schaffen Nähe & Kontext
- **Ansprechpartner\*in:** gibt Vertrauen & Anlaufstelle bei Fragen
- **Verlinkungen:** führen zu weiterführenden Informationen oder Aktionen
- **Zielgruppenansprache:** der Ton trifft die Leser:innen
  - nicht nur den Absender
- **Aktualität & Relevanz:** Bezug zu konkreten Ereignissen, Fristen oder Angeboten
- **Call-to-action:** Weiter zum IT-Support



The image shows a promotional email for the Copilot Agent. At the top, there's a header with a photo of Tobias Blitzi, a 'Leiter HR', and a '1 Minuten Lesezeit' (1 minute reading time) badge. The main headline is 'Der CoPilot Agent ist da!' (The CoPilot Agent is here!). Below the headline, a subtext reads '...dein smarter Assistent für den Arbeitsalltag' (...your smart assistant for the working day). A circular icon for 'Copilot' is shown with the tagline 'Your everyday AI companion'. The central text block explains that the Copilot Agent is a digital companion that helps with tasks like generating documents in Microsoft tools like Word or Excel. Below this, a section titled 'Was ist der Copilot Agent?' (What is the Copilot Agent?) provides a definition and highlights its AI-driven features. A large red button labeled 'Copilot Agent anwenden' (Apply Copilot Agent) is prominently displayed. At the bottom, there are three circular images showing people using laptops, and a section titled 'Was bringt dir das?' (What does it bring you?) with a list of benefits: Zeitersparnis (Time savings), Klarheit (Clarity), Unterstützung (Support), and Flexibilität (Flexibility). A 'Fragen oder Feedback?' (Questions or Feedback?) section at the very bottom offers support via IT Support or Digital Workplace-Ansprachpartner:innen.

Ergebnis: Mehr Aufmerksamkeit, höhere Klickrate, echte Relevanz – eine News, die wirkt.

# News filtern / abonnieren

AKUELLES > NEWS

## News

Suche

Alle löschen Herausgeber

Alle anwenden

News-Kategorie

- Digitalisierung (1)
- Ganze Organisation (2)
- Personelles (HR) (1)

Herausgeber

- Digital Office (2)
- Finanzen (1)
- Geschäftsleitung (4)**
- ICT (2)
- Personal (2)
- Unternehmensentwicklung (2)

 Der CoPilot Agent ist da!  
Erleben Sie eine neue Ära der Produktivität! Mit dem CoPilot Agent auf Ihrer Seite wird Zusammenarbeit intelligenter, Prozesse effizienter und Ihre Aufgaben erledigen sich fast wie von selbst. Ob im Büro, zu Hause oder unterwegs – der CoPilot Agent u..  
27.01.25

 Einladung zum Sommeranlass  
Wir freuen uns, Euch zu unserem diesjährigen Mitarbeiter sommeranlass einzuladen! Gemeinsam möchten wir einen wunderschönen Tag voller Spaß, guter Gespräche und leckerem Essen verbringen. 27. Juni ab 16:00 Uhr, Stadtpark Zofingen Programm: Begrüssun..  
16.05.24

 KI - Wo bringt die künstliche Intelligenz Mehrwert in der Organisation  
Künstliche Intelligenz (KI) kann in verschiedenen Bereichen einer Organisation Mehrwert bringen. Hier sind einige Möglichkeiten, wie KI einen positiven Einfluss haben kann.  
21.06.23

 Jahresbericht 2025  
Jahresbericht 2025: Rekordjahr voller Innovationen und Wachstum. Das Jahr 2025 geht als ein Meilenstein in die Geschichte ein: Der aktuelle Jahresbericht zeigt beeindruckende Erfolge und Fortschritte, die in nahezu allen Bereichen erreicht wurden. Wi..  
27.01.25

Notification Preferences

Speichern

- Für welche Inhalte Sie Benachrichtigungen erhalten
- Über welche Kanäle (E-Mail, mobile App, ...) Sie die Benachrichtigungen erhalten

Abonnements

Inhaltsabonnement

Das Intranet verwendet Feeds, um Nachrichten, Veranstaltungen,... anzuzeigen. Wenn die Intranet-Verantwortlichen es zulassen, können Sie einen oder mehrere dieser Feeds personalisieren. Mit dieser Option können Sie festlegen, welche Inhalte in diesen Feeds angezeigt werden.

News

Inhaltskategorie

Incidents

Speichern

Gefällt mir 132-mal angezeigt Für später speichern Feedback geben

# Statusmeldungen



## Wartungswochenende ab Freitagabend 19:00 Uhr

An diesem Wochenende finden Wartungsarbeiten an unserem Netzwerk statt. Es kann deshalb zu kurzen Systemunterbrüchen kommen. Vielen Dank für euer Verständnis.



### WICHTIGE MITTEILUNGEN

Wartungswochenende ab Freitagabend  
19:00 Uhr



### Wichtige Mitteilung

Mitteilung vom Typ "Regular"

Meine neue Meldung "Warning"

Ein neuer Eintrag "urgent"

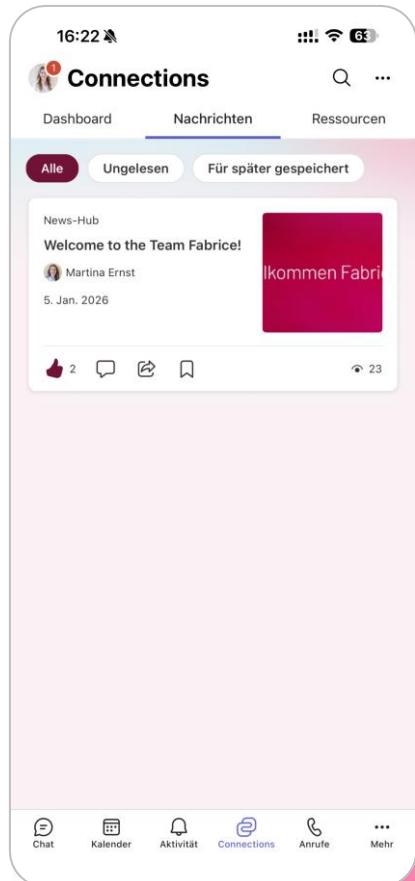
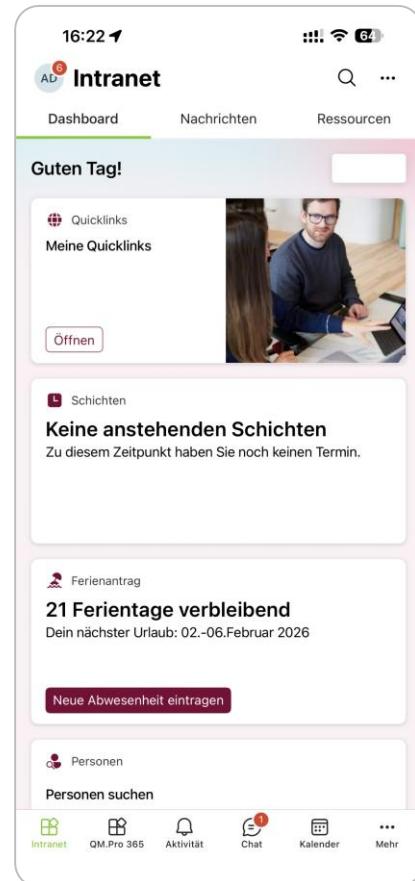
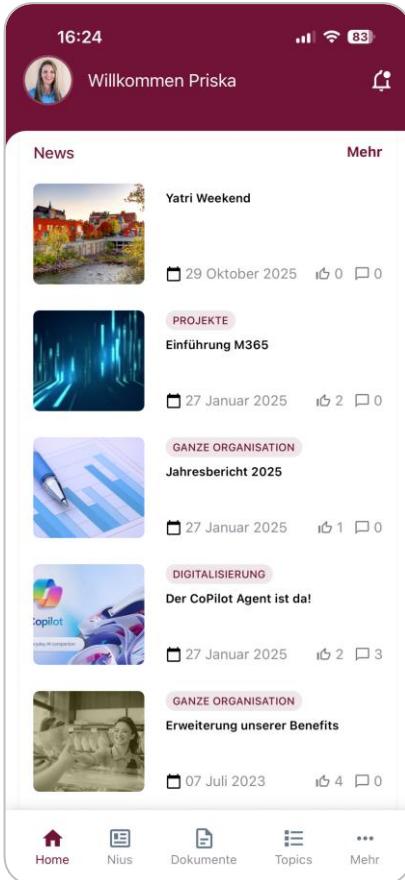
# Wandel der Arbeitswelt und der Erwartungen

Durch Remote Work, hybride und flexible Arbeitsmodelle wird das Intranet zum verbindenden Element.

Die Kommunikation kann auch unterwegs stattfinden!

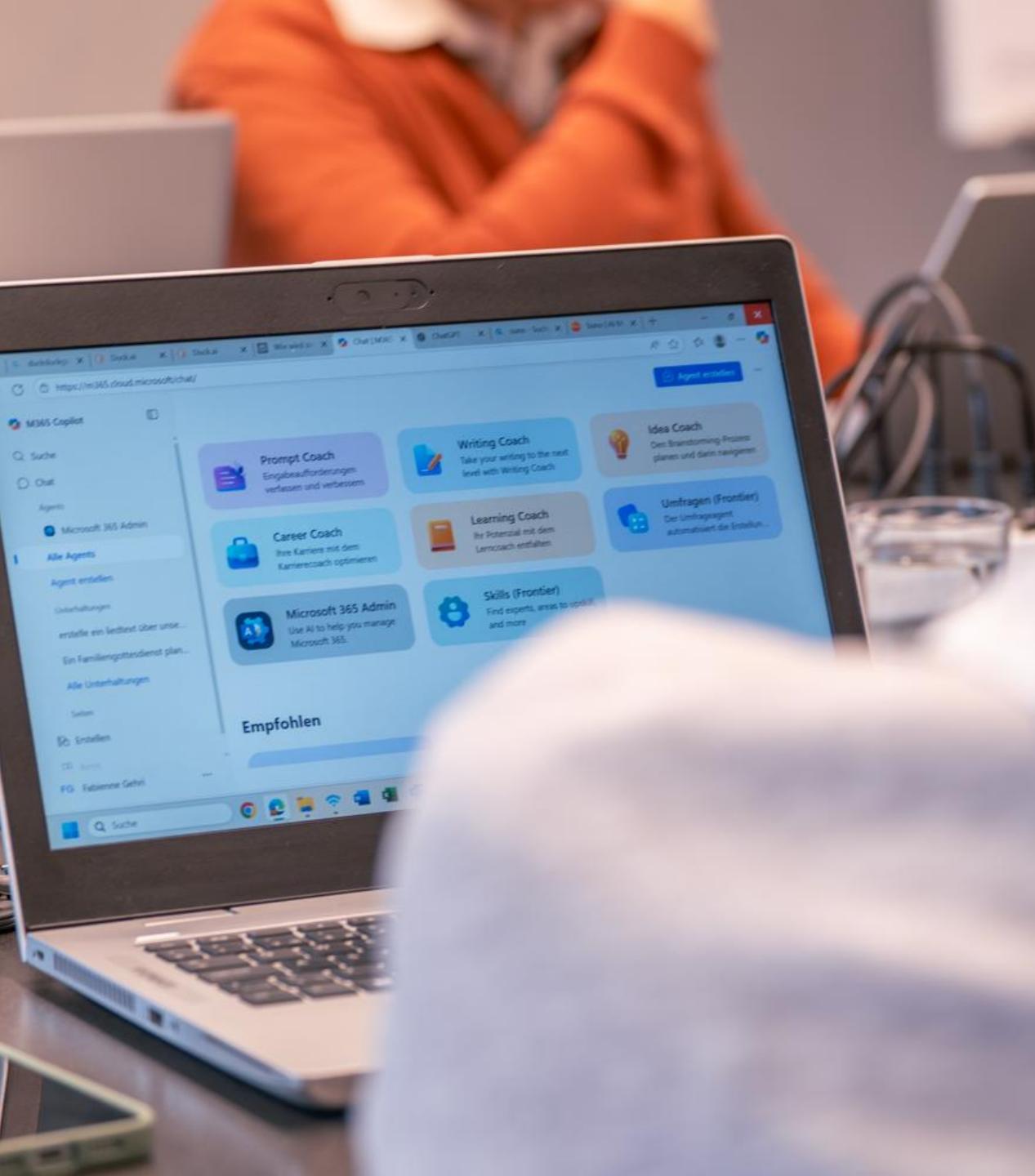


# Mobile Nutzung



# Audio-visuelle Kommunikationskanäle





# Unternehmens- kommunikation von KI unterstützt

News & Inhaltsseiten erstellen mit  
Hilfsmitteln von Copilot & Co.

## Fazit zum Mitnäh

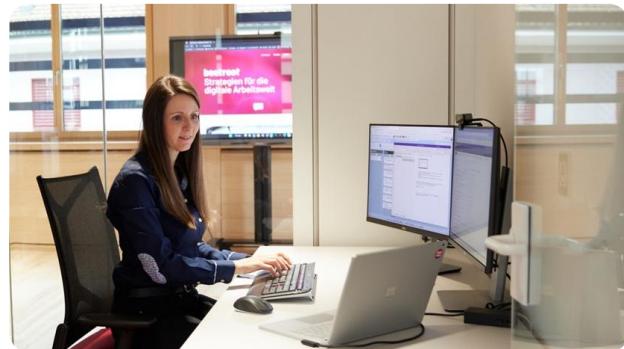
Umdenken in der Unternehmenskommunikation bedeutet:

«Interne Kommunikation darf nicht mehr nur **senden**, sondern muss **erleben lassen** – zentral, interaktiv und personalisiert.»



# Ausblick auf die nächsten Webinare unserer Serie «Rethink Intranet»

#3



Lebendige Inhalte,  
Gamification & HR

Do. 05.02.2026

#4



Community &  
Miteinander

Do. 12.03.2026

Inputs?

klar?

Froge?

Mersi!

Folg üs!



Strategien für  
die digitale Arbeitswelt.

**beetroot**

Centralstrasse 34

6210 Sursee

T +41 41 700 30 40

info@beetroot.ag

www.beetroot.ag