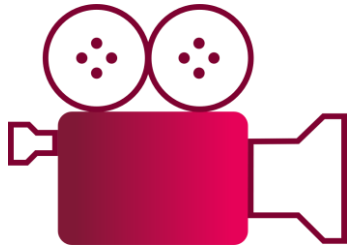


Schön besch do!

Das Webinar startet in wenigen Minuten...

Netiquette



Aufzeichnung

Dieses Webinar wird aufgezeichnet.



Mikrofon

Mikrofone und Kameras sind ausgeschaltet. Wir schalten diese am Schluss ein.



Chat

Fragen oder Anmerkungen können im Chat platziert werden.

Grüezi

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

Rethink Intranet

#2 Umdenken in der Unternehmenskommunikation

22 | 01 | 26

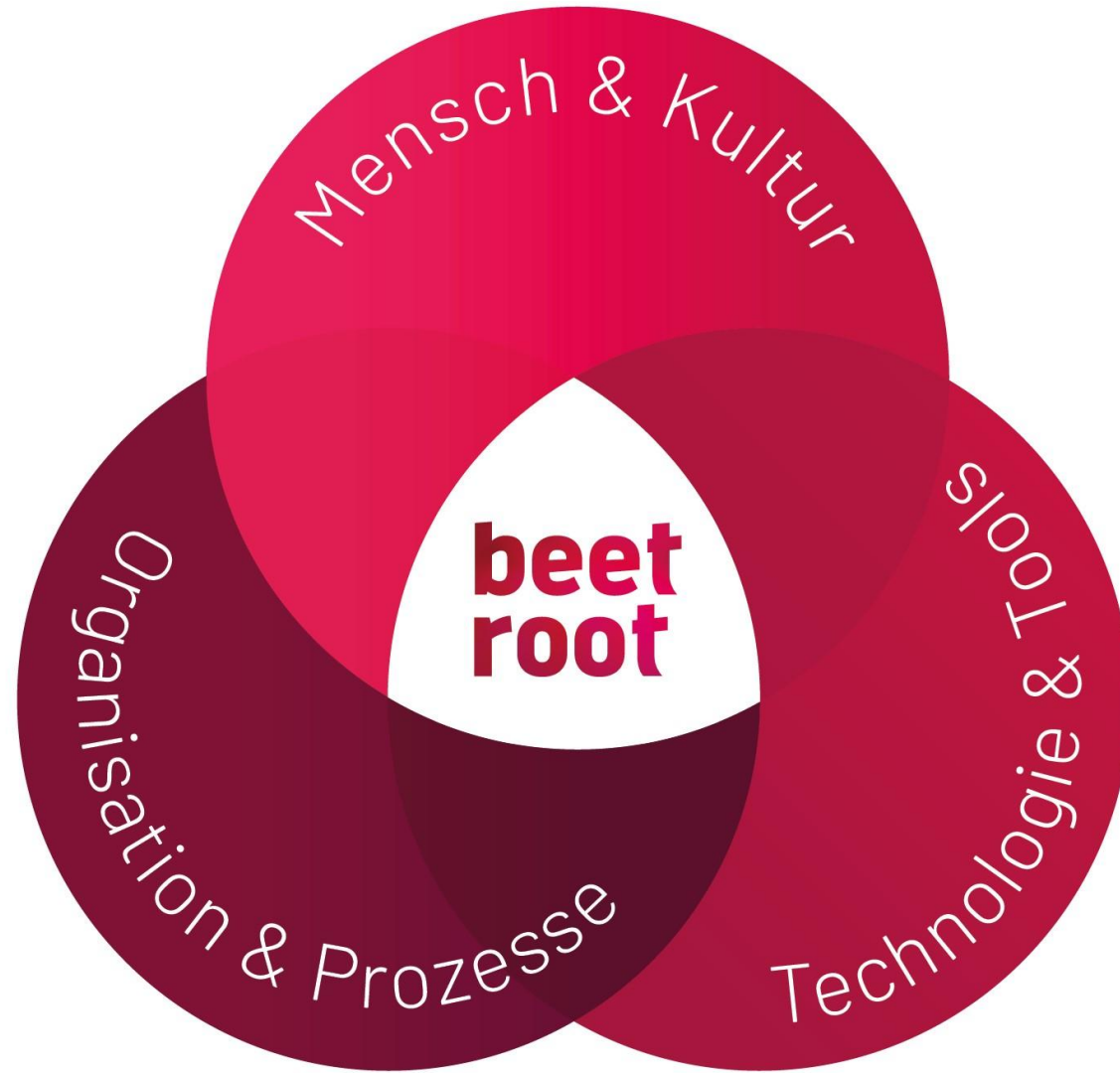


Ich bin Alicia

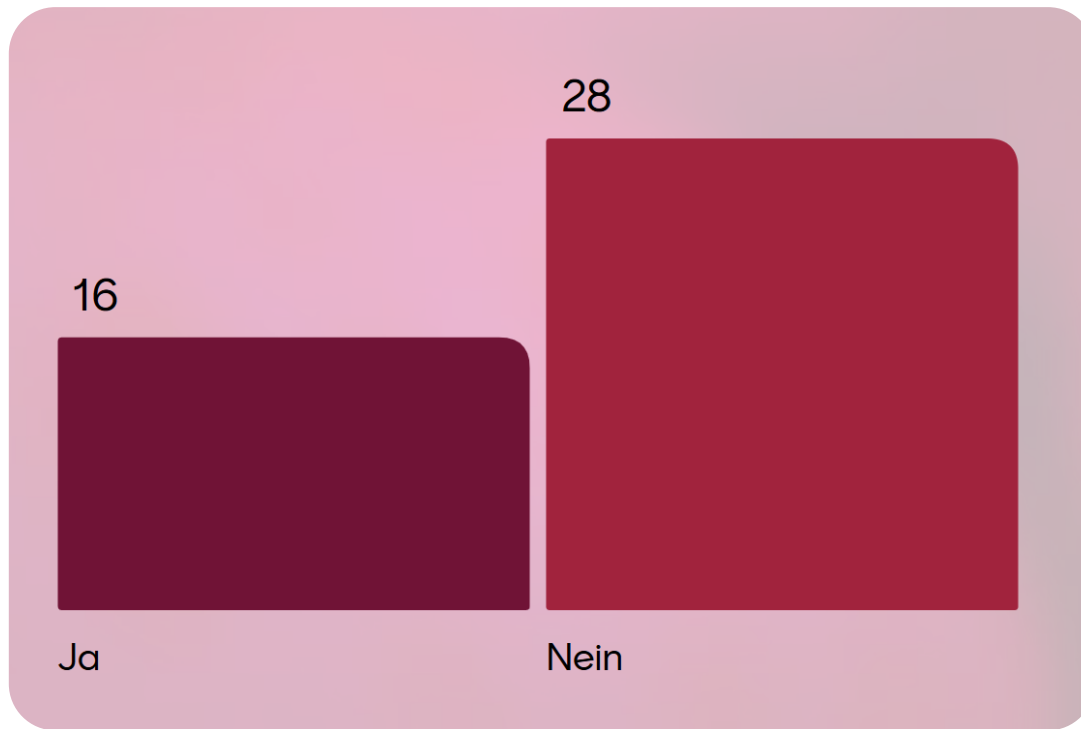
und ich d'Priska

Wir begleiten unsere
Kunden auf dem Weg
in eine moderne
Arbeitswelt.

beetroot



Hast du bereits an unserem ersten Webinar
«Rethink Intranet» teilgenommen?



Umfrage

Was bedeutet für euch Rethink Intranet?

Kollaboration

Finden, statt suchen

Personalisierte Inhalte

Intranet konsequent aus Sicht
User denken

Mehr Dynamik, nicht nur
statische Infos

Abteilungen können sich
sichtbar machen

Wir haben kein Intranet – alles
ist Rethink

**Neue Wege der internen
Kommunikation – Austausch
erlebbarer, spannender
gestalten**

Zusammenarbeit vs.
Wissensmanagement

**Intranet zu einem «fun place»
machen, interaktiver
gestalten, Rethink = passend
zur modernen,
technologischen Zeit**

Neuanfang

Von den Mitarbeitenden für
die Mitarbeitenden

**Schnittstelle Wissen, Tools
etc.**

Intuitiver Zugriff auf Wissen

Mitarbeiter / Mitglieder mit
einbeziehen (interaktiv)

Gewöhnung

Mehr Wissensaustausch
interdisziplinär

Zentrale Anknüpfstelle

Kommunikation multilateral

Wie muss das interne Wissen
heute im 21. Jahrhundert den
MA angeboten werden?

Neue Lösungen, die die
Mitarbeitenden wirklich
ansprechen / auch für Jobs
ohne PC Anschluss

Intranet nach Möglichkeit mit
digitalen Workflows etc
ausstatten, um wirklich
nützlich zu sein

«Push» nur während
Arbeitszeiten

**Das Intranet zu nem
lebendigen Ort machen**

Das FB / LinkedIn/ Insta für
Unternehmen

Dynamischer als früher

Information overload

Weniger Aufwand

Zugänglichkeit

Interessenskonflikt Sender vs.
Empfänger

Intranet interaktiver gestalten

Workflow Integration

**Dynamische Plattform –
relevantes Wissen kommt zu
mir**

Umfrage

Was bedeutet für euch Rethink Intranet?

Personalisierte Inhalte

Mehr Dynamik, nicht nur statische Infos

Abteilungen können sich sichtbar machen

Von den Mitarbeitenden für die Mitarbeitenden

Zusammenarbeit vs. Wissensmanagement

Dynamischer als früher

Neue Lösungen, die die Mitarbeitenden wirklich ansprechen / auch für Jobs ohne PC Anschluss

Wie muss das interne Wissen heute im 21. Jahrhundert den MA angeboten werden?

Mitarbeiter / Mitglieder mit einbeziehen (interaktiv)

Intuitiver Zugriff auf Wissen

Information overload

Weniger Aufwand

Interessenskonflikt Sender vs. Empfänger

Zugänglichkeit

Dynamische Plattform – relevantes Wissen kommt zu mir

Kommunikation multilateral



Herausforderungen in der Unternehmenskommunikation

Ausgangslage

1. Informationsüberflutung
2. Unrelevante News
3. Zeitliche Verzögerung / fehlende Transparenz
4. Hybride oder remote Arbeitsweise
5. Wunsch nach interaktiver Kommunikation

Schlüsselemente

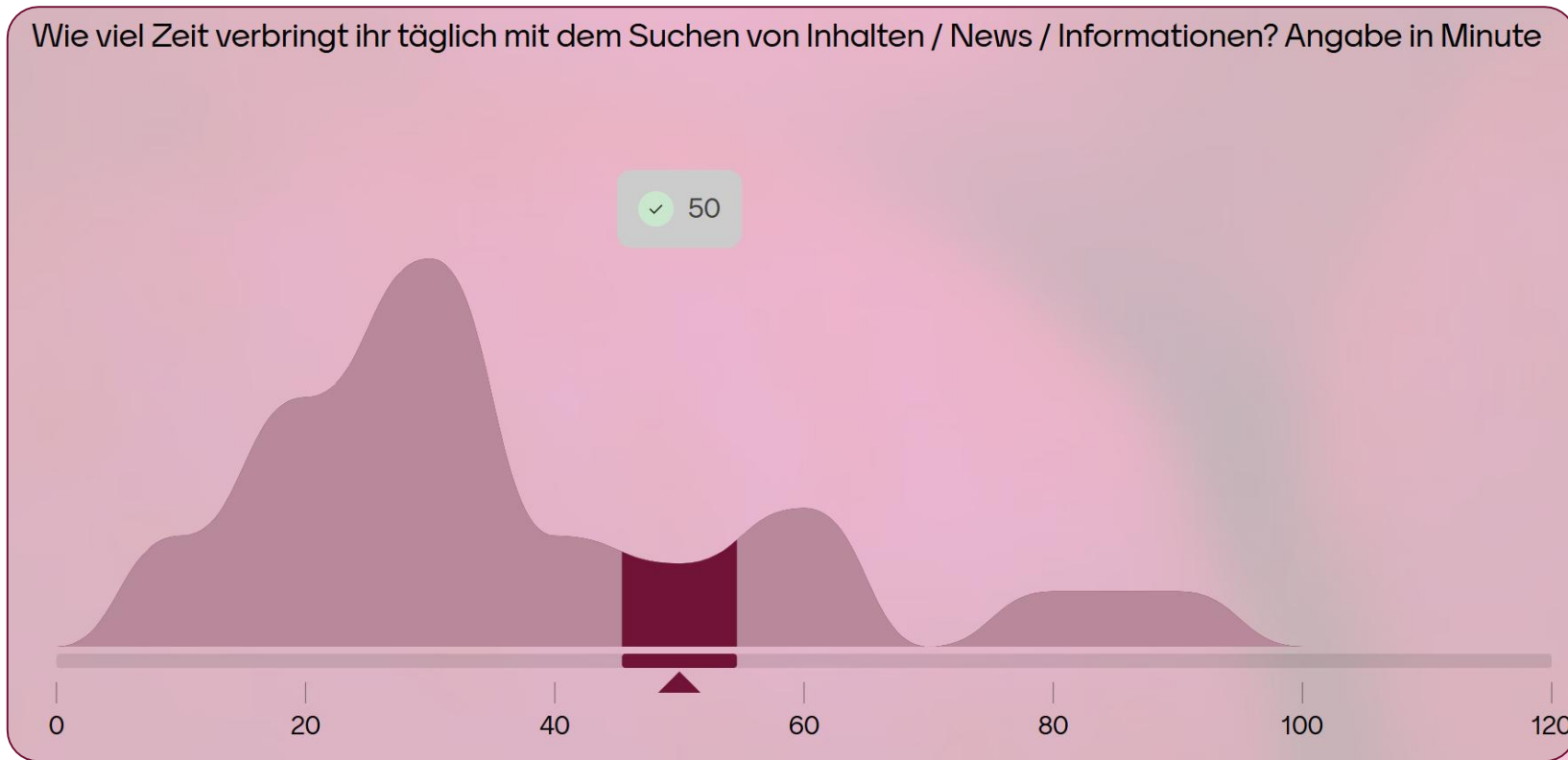
- Zentrale Informationsbündelung
- Personalisierte Inhalte
- Dialog statt Monolog
- Integration und Messbarkeit
- Effizienz steigern
- Mehrsprachigkeit unterbricht Sprachhürden



A woman with long brown hair, wearing a bright pink button-down shirt, is gesturing with her right index finger towards a whiteboard. She is looking towards another woman whose back is to the camera. The second woman has long, wavy brown hair and is wearing a dark blue sweater. They are in a meeting room with a whiteboard and a wall of sticky notes in the background. The whiteboard has some handwritten text in blue ink, including the word 'Vorschläge?'. The wall behind them has several yellow sticky notes, some of which have the word 'Vorschläge' written on them. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is professional and collaborative.

Zahlen & Fakten

Wie viel Zeit verbringt ihr täglich mit dem Suchen von Inhalten, News oder Informationen?



Wie viel Zeit verbringt ihr am Tag damit
Informationen zu suchen / nachzufragen?

260 Arbeitstage

26

234 Arbeitstage

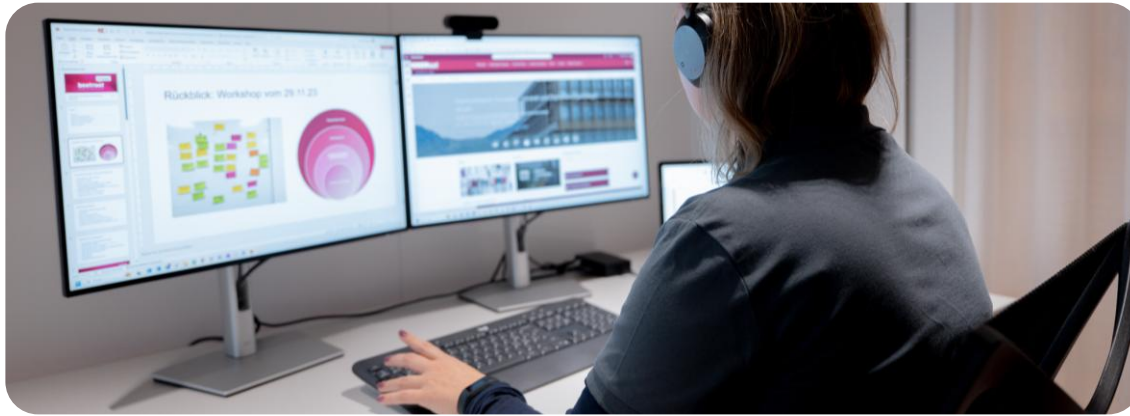
Mehr als
ein Monat
pro Jahr!

Quelle



Trends und Inspirationen

Trends 2026 für KMU

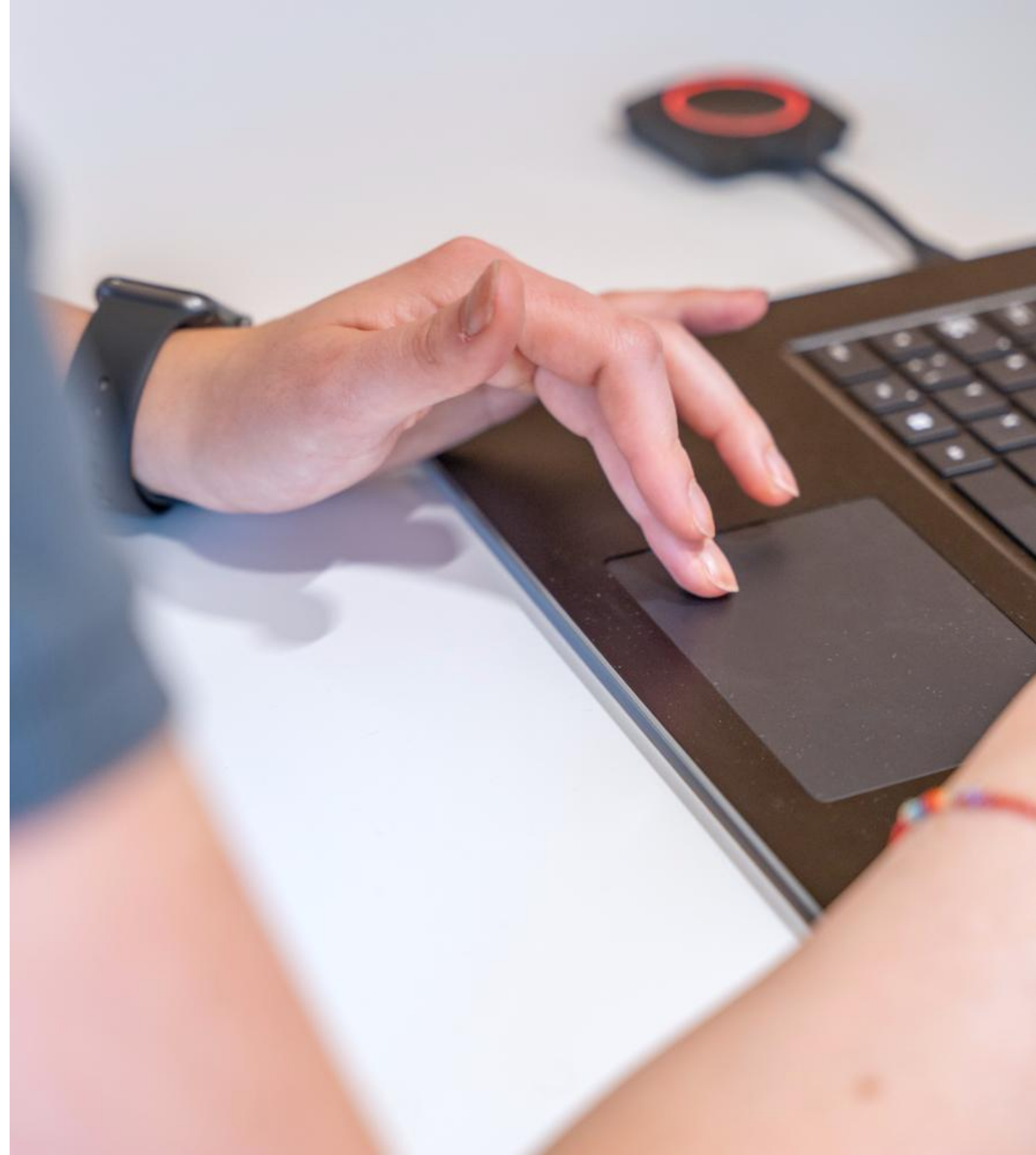




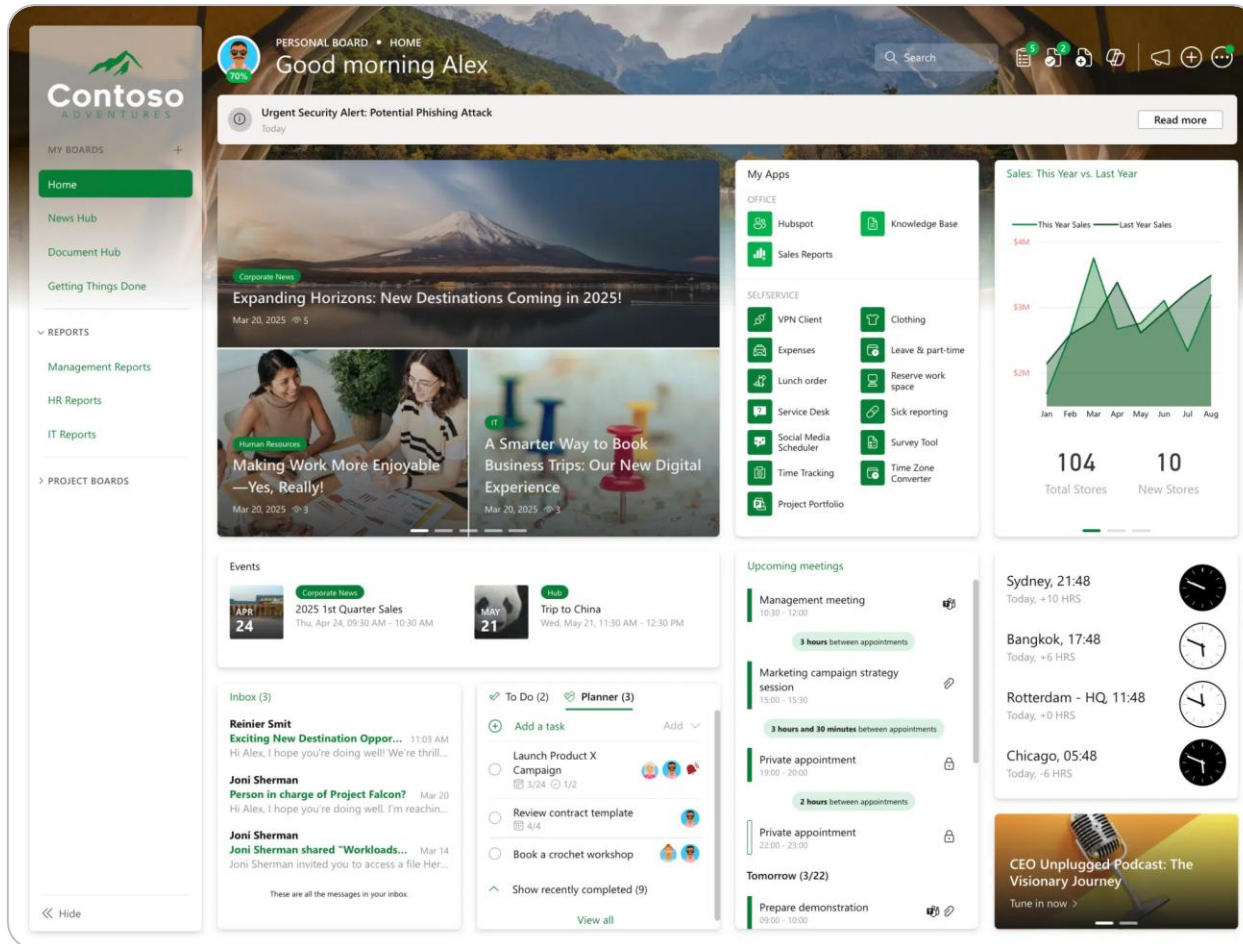
Praxisbeispiele

Der Weg zur Umsetzung

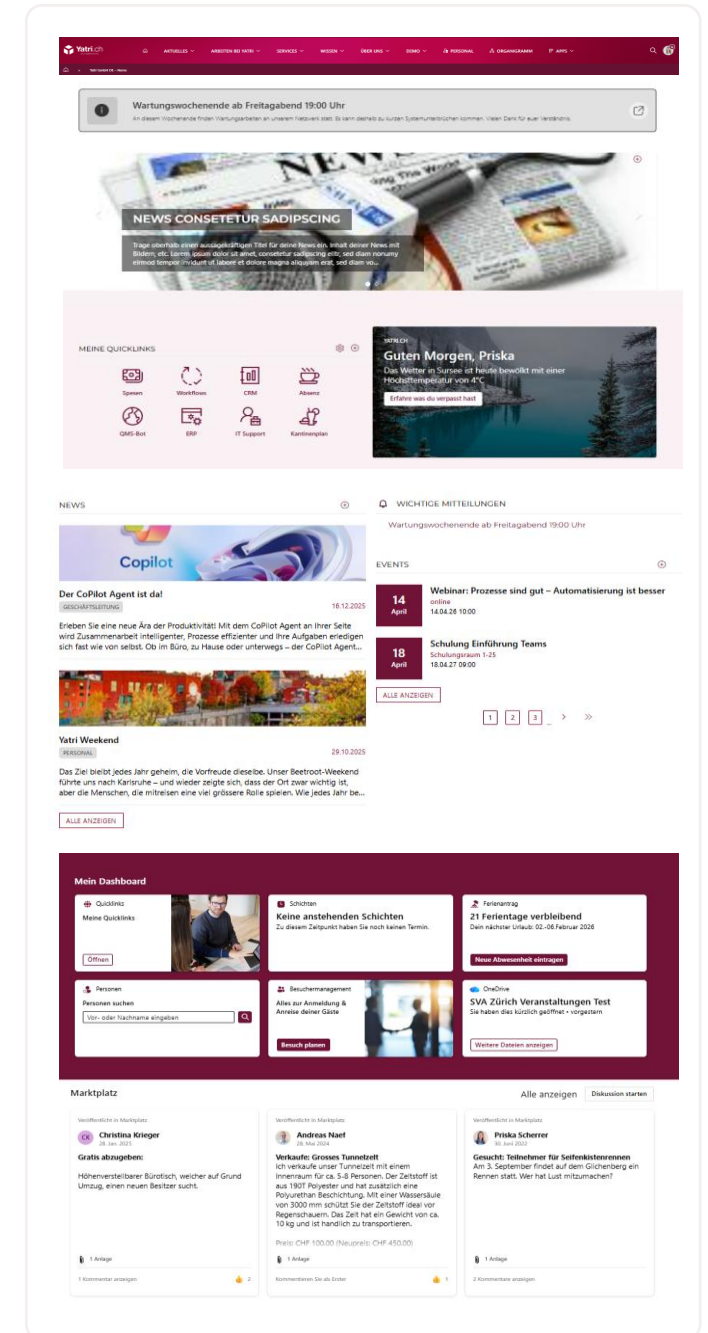
1. Personalisierte Startseite
2. Gute vs. schlechte News
3. News filtern und abonnieren
4. Statusmeldungen
5. Mobiler Zugriff über das Handy



Personalisierung mit Drittttool – ichicraft



- Individuelle Startseite für jeden Mitarbeitenden
- Persönlich relevante Inhalte & Anwendungen im Fokus
- Direkter Zugriff auf Urlaub, News, Tools & Services
- Rollenbasierte Kacheln (z. B. HR, IT, Sales, Logistik)
- Schnell, übersichtlich, alltagstauglich



Eine schlechte News

Was hier fehlt:

- Kein **Headerbild** – wirkt leer & unattraktiv
- Kein **Absender** oder **Ansprechpartner** – keine Vertrauensbasis
- Keine **Absätze oder Struktur** – Text wirkt wie eine Textwüste
- Keine **weiterführenden Links** oder **Call-to-Action**
- Keine **visuellen Elemente** (Icons, Listen, Zitate etc.)
- Keine **Datumsangabe** oder Bezug zu aktuellen Themen

HR

Erweiterung unserer Benefits

1 Minuten Lesezeit

Warum ist es wichtig, die Benefits zu kommunizieren: Zur Basisausstattung einer guten Unternehmenskommunikation gehören Texte. Sie transportieren relevante Informationen zu existierenden oder potenziellen Kunden. Als Ex-Marketer weiß ich, wie unspektakulär das Thema Text ist, wenn es um Webcontent, Produktinformationen, Imagebroschüren und Infolyer geht. Die Umsetzung von Marketingmaßnahmen kostet eine Stange Geld. Trotzdem bleibt eine gute Präsentation der Benefits häufig auf der Strecke, weil "trockenem" Text zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird.

Ergebnis: Die News geht unter. Keine Aufmerksamkeit, keine Klicks – und kein echter Mehrwert für die Lesenden.

Eine gute News

- **Teaserbild:** zieht visuell in den Inhalt
- **Teasertext:** bringt die Botschaft auf den Punkt
- **Farben & Layout:** sorgen für Wiedererkennung & Lesefreude
- **Fotos oder Visuals:** schaffen Nähe & Kontext
- **Ansprechpartner*in:** gibt Vertrauen & Anlaufstelle bei Fragen
- **Verlinkungen:** führen zu weiterführenden Informationen oder Aktionen
- **Zielgruppenansprache:** der Ton trifft die Leser:innen
 - nicht nur den Absender
- **Aktualität & Relevanz:** Bezug zu konkreten Ereignissen, Fristen oder Angeboten
- **Call-to-action:** Weiter zum IT-Support

Der Copilot Agent ist da!
Tobias Bittz
Lieber Herr
1 Minuten Leszeit

...dein smarter Assistent für den Arbeitsalltag

Ab sofort steht dir mit dem **Copilot Agent** ein digitaler Begleiter zur Seite, der dich im Arbeitsalltag unterstützt, entlastet und neue Effizienzpotenziale eröffnet. Ob im Büro, im Homeoffice oder unterwegs – der Copilot hilft dir dabei, schneller an Informationen zu kommen, Aufgaben zu erledigen oder Inhalte aufzubereiten. Direkt in deinen gewohnten Tools wie Microsoft Teams, Outlook, Word oder Excel.

Copilot
Your everyday AI companion

Was ist der Copilot Agent?
Der Copilot Agent ist eine KI-gestützte Anwendung, die in der Lage ist, deine Anfragen kontextbezogen zu verstehen und produktiv zu unterstützen. Er nutzt die Power von Microsoft 365, um dir Informationen bereitzustellen, Inhalte zu generieren und dir bei Routineaufgaben unter die Arme zu greifen.

Copilot Agent anwenden

Beispiele für die Nutzung:

- „Fasse mir die wichtigsten Punkte aus dem letzten Meeting zusammen.“
- „Schreib mir eine erste Entwurfsmail zur Urlaubsvertretung im August.“
- „Erstelle eine To-do-Liste aus diesem Dokument.“
- „Was sind unsere Reisepläne für externe Termine?“

Was bringt dir das?

- **Zeiterparnis:** Weniger manuelle Arbeit, weniger Suchen.
- **Klarheit:** Schnellere Antworten auf alltägliche Fragen.
- **Unterstützung:** Hilfe beim Erstellen, Strukturieren und Zusammenfassen von Inhalten.
- **Flexibilität:** Zugriff direkt in den bekannten M365-Tools – keine Umgewöhnung nötig.

Was bringt dir das?

- **Zeiterparnis:** Weniger manuelle Arbeit, weniger Suchen.
- **Klarheit:** Schnellere Antworten auf alltägliche Fragen.
- **Unterstützung:** Hilfe beim Erstellen, Strukturieren und Zusammenfassen von Inhalten.
- **Flexibilität:** Zugriff direkt in den bekannten M365-Tools – keine Umgewöhnung nötig.

Fragen oder Feedback?
Bei Fragen zur Nutzung oder ersten Anwendungsideen stehen dir unser IT-Support oder die Digital Workplace-Ansprechpartner:innen gern zur Seite.

IT Support

Ergebnis: Mehr Aufmerksamkeit, höhere Klickrate, echte Relevanz – eine News, die wirkt.

News filtern / abonnieren

AKTUELLES

NEWS

News

Suche

Alle löschen

Herausgeber

Alle anwenden

News-Kategorie

☐ Digitalisierung (1)

☐ Ganze Organisation (2)

☐ Personelles (HR) (1)

Herausgeber

☐ Digital Office (2)


☐ Finanzen (1)

☒ Geschäftsleitung (4)

☐ ICT (2)

☐ Personal (2)


☐ Unternehmensentwicklung (2)



Der CoPilot Agent ist da!

Erleben Sie eine neue Ära der Produktivität! Mit dem CoPilot Agent an Ihrer Seite wird Zusammenarbeit intelligenter, Prozesse effizienter und Ihre Aufgaben erledigen sich fast wie von selbst. Ob im Büro, zu Hause oder unterwegs – der CoPilot Agent u...


27.01.25



Einladung zum Sommeranlass

Wir freuen uns, Euch zu unserem diesjährigen Mitarbeiter Sommeranlass einzuladen! Gemeinsam möchten wir einen wunderschönen Tag voller Spass, guter Gespräche und leckerem Essen verbringen. 27. Juni ab 16:00 Uhr, Stadtpark Zofingen Programm: Begrüssun...


16.05.24



KI - Wo bringt die künstliche Intelligenz Mehrwert in der Organisation

Künstliche Intelligenz (KI) kann in verschiedenen Bereichen einer Organisation Mehrwert bringen. Hier sind einige Möglichkeiten, wie KI einen positiven Einfluss haben kann.

21.06.23



Jahresbericht 2025

Jahresbericht 2025: Rekordjahr voller Innovationen und Wachstum. Das Jahr 2025 geht als ein Meilenstein in die Geschichte ein: Der aktuelle Jahresbericht zeigt beeindruckende Erfolge und Fortschritte, die in nahezu allen Bereichen erreicht wurden. W...

27.01.25

Notification Preferences

Für welche Inhalte Sie Benachrichtigungen erhalten

Über welche Kanäle (E-Mail, mobile App, ...) Sie die Benachrichtigungen erhalten

Speichern

Abonnements

Inhaltsabonnement

Das Intranet verwendet Feeds, um Nachrichten, Veranstaltungen,... anzuzeigen. Wenn die Intranet-Verantwortlichen es zulassen, können Sie einen oder mehrere dieser Feeds personalisieren. Mit dieser Option können Sie festlegen, welche Inhalte in diesen Feeds angezeigt werden.

News

Inhaltskategorie

Incidents

Speichern

Gefällt mir

132-mal angezeigt

Für später speichern

Feedback geben

Seitenübersetzung

Statusmeldungen



Wartungswochenende ab Freitagabend 19:00 Uhr

An diesem Wochenende finden Wartungsarbeiten an unserem Netzwerk statt. Es kann deshalb zu kurzen Systemunterbrüchen kommen. Vielen Dank für euer Verständnis.



WICHTIGE MITTEILUNGEN

Wartungswochenende ab Freitagabend
19:00 Uhr



Wichtige Mitteilung

Mitteilung vom Typ "Regular"

Meine neue Meldung "Warning"

Ein neuer Eintrag "urgent"

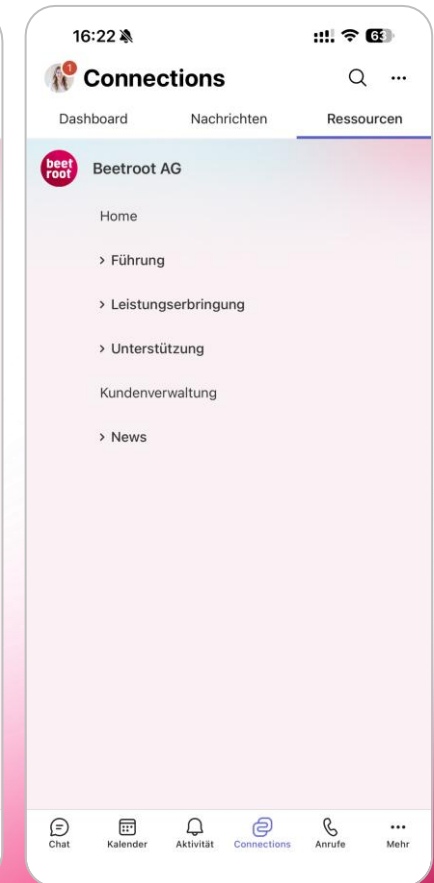
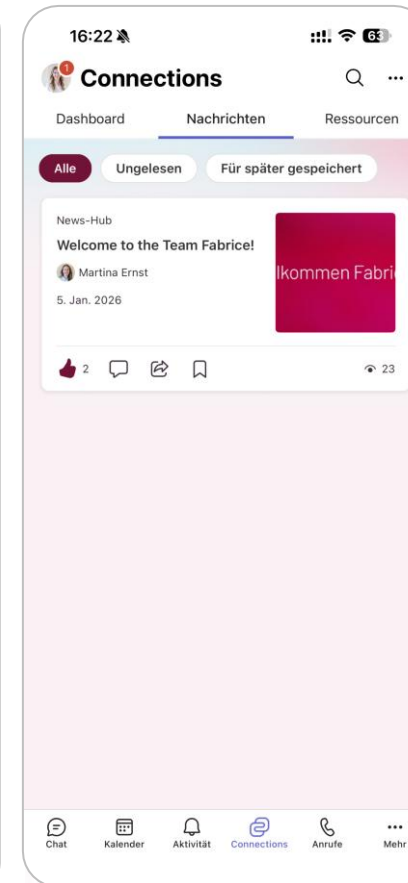
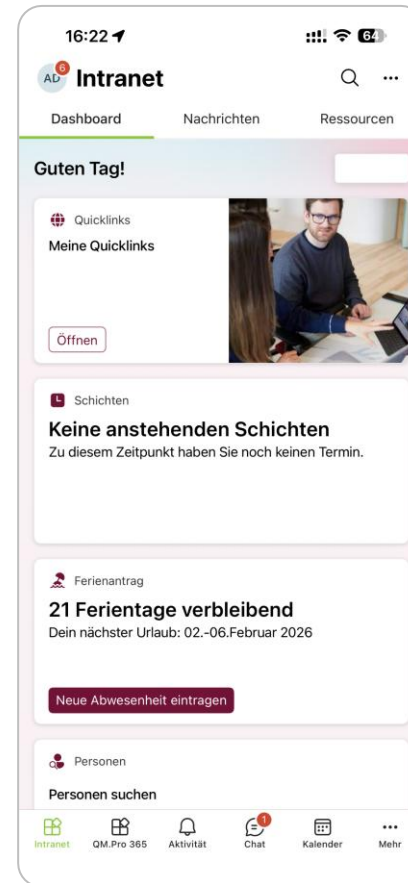
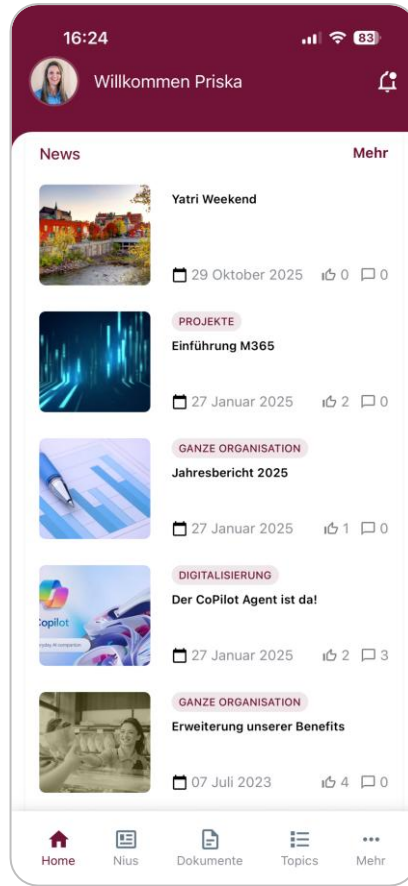
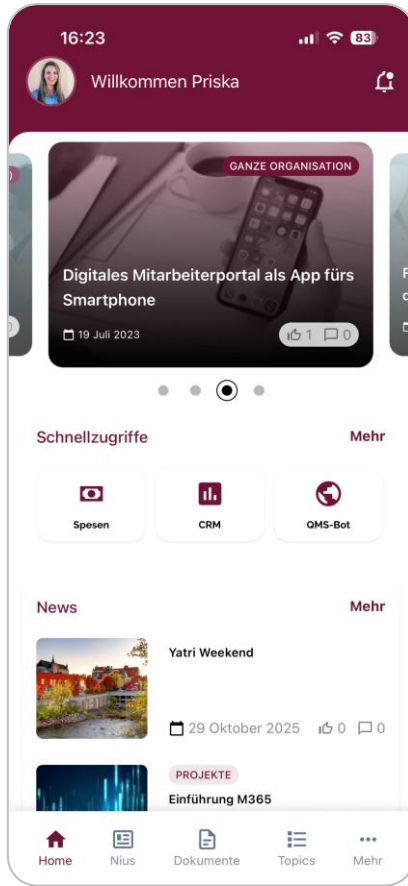
Wandel der Arbeitswelt und der Erwartungen

Durch Remote Work, hybride und flexible Arbeitsmodelle wird das Intranet zum verbindenden Element.

Die Kommunikation kann auch unterwegs stattfinden!



Mobile Nutzung

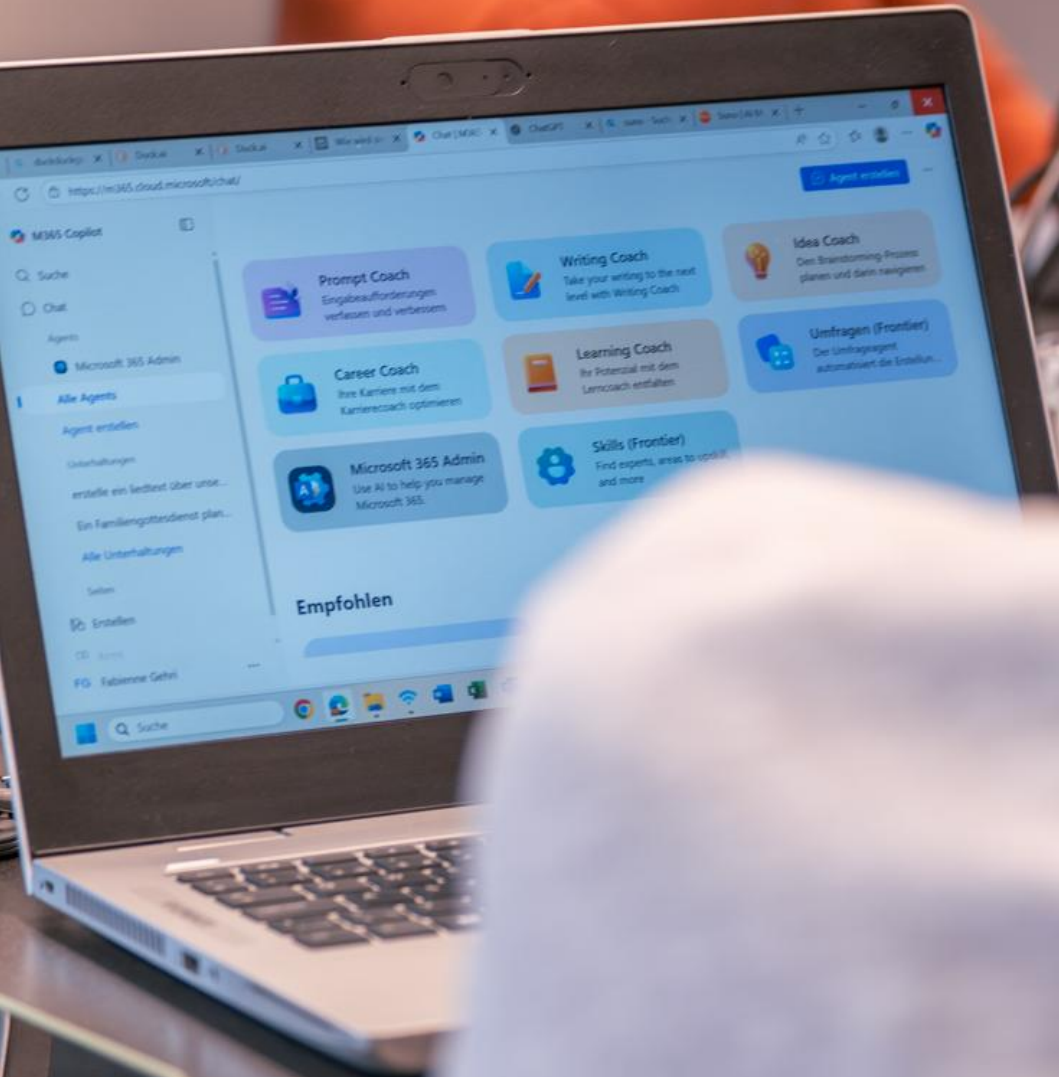


Audio-visuelle Kommunikationskanäle



Unternehmens- kommunikation von KI unterstützt

News & Inhaltsseiten erstellen mit
Hilfsmitteln von Copilot & Co.



A background image showing two people. On the left, a person in a maroon button-down shirt has their hand near a laptop. On the right, a person in a dark blue jacket with white trim is using a laptop. The scene is set in a modern office or meeting environment.

Fazit zum Mitnäh

Umdenken in der Unternehmenskommunikation bedeutet:

«Interne Kommunikation darf nicht mehr nur **senden**, sondern muss **erleben lassen** – zentral, interaktiv und personalisiert.»

Ausblick auf die nächsten Webinare unserer Serie «Rethink Intranet»

#3



Lebendige Inhalte,
Gamification & HR

Do. 05.02.2026

#4



Community &
Miteinander

Do. 12.03.2026

klar?

Froge?

Inputs?

Mersi!

Folg üs!



Strategien für
die digitale Arbeitswelt.

beetroot

Centralstrasse 34
6210 Sursee
T +41 41 700 30 40
info@beetroot.ag
www.beetroot.ag