

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

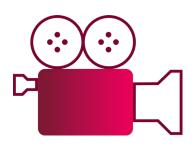
Rethink Intranet

Warum wir das Intranet neu denken müssen

11 | 11 | 25



Netiquette



Aufzeichnung

Dieses Webinar wird aufgezeichnet.



Mikrofon

Mikrofone und Kameras sind ausgeschaltet. Wir schalten diese am Schluss ein.

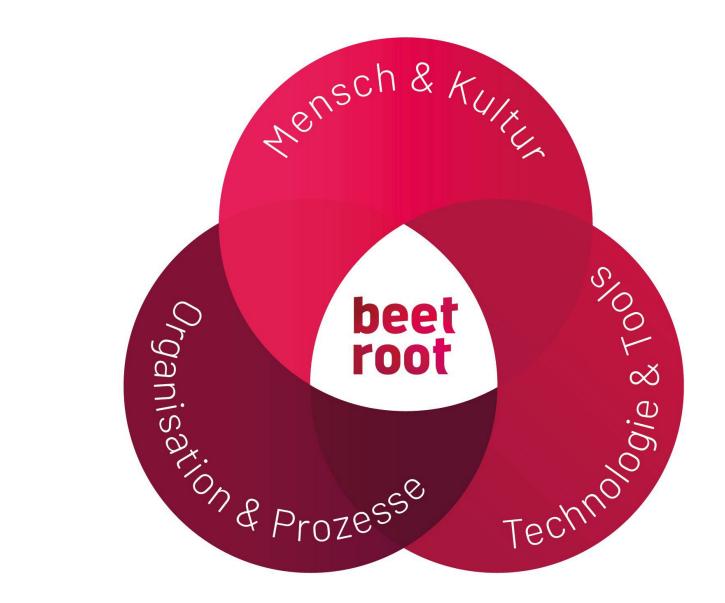


Chat

Fragen oder Anmerkungen können im Chat platziert werden.

Wir begleiten unsere Kunden auf dem Weg in eine moderne Arbeitswelt.





Einstiegsfrage an's Publikum

Was bedeutet für euch Rethink Intranet?

Menti-Code: 6731 5799



KOLLABORATION

Intranet interaktiver gestalten

Finden, statt suchen.

Das Intranet zu nem lebendigen Ort machen.

Personalisierte Inhalte

Neuanfang?

Intranet zu einem "fun place" machen, interaktiver gestalten. Rethink = passend zur modernen, technologischen Zeit

Von den Mitarbeitenden für die Mitarbeitenden





Intranet konsequent aus Sicht User denken. Schnittstelle Wissen, Tools etc

Mehr Dynamik, nicht nur statische Infos

Intuitiver Zugriff auf Wissen.

Abteilungen können sich sichtbar machen

Mitarbeiter/Mitglieder mit einbeziehen (interaktiv)

Wir haben noch kein Intranet - alles ist Rethink

Gewöhnung





- neue Wege der internen Kommunikation - Austausch erlebbarer, spannender gestalten Beaucht es noch eine gute Webseite wenn heute e die meisten ChatGPT nutzen

Zusammenarbeit vs Wissensmanagement Interessenskinflikt Sender vs Empfänger

Kosten

Kommunikation multilateral

Zentrale Anklickstelle

Wie muss das interne Wissen heute, im 21. Jahrhundert den MA angeboten werden?

workflow integration





Mehr Wissens Austausch interdisziplinär.

Zugänglichkeit

neue Lösungen, die die Mitarbeitenden wirklich ansprechen/ auch für Jobs ohne PC Anschluss Das FB/Linkedin/Insta für Unternehmen

dynamische plattform relevantes wissen kommt zu mir Dynamischer als früher

Intranet nach Möglichkeit mit digitalen Workfliws etc. ausstatten, um wirklich nützlich zu sein.

Information overload





"Push" nur während Arbeitszeiten Weniger aufwand

34



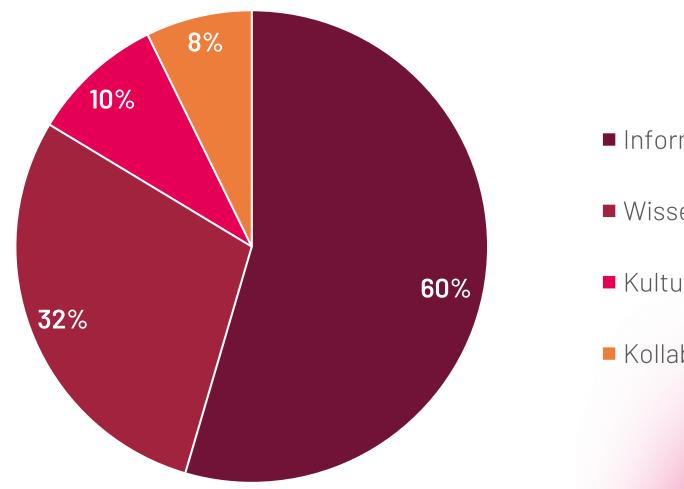




Schweizer Unternehmen die **kein** oder ein **veraltetes Intranet** einsetzen

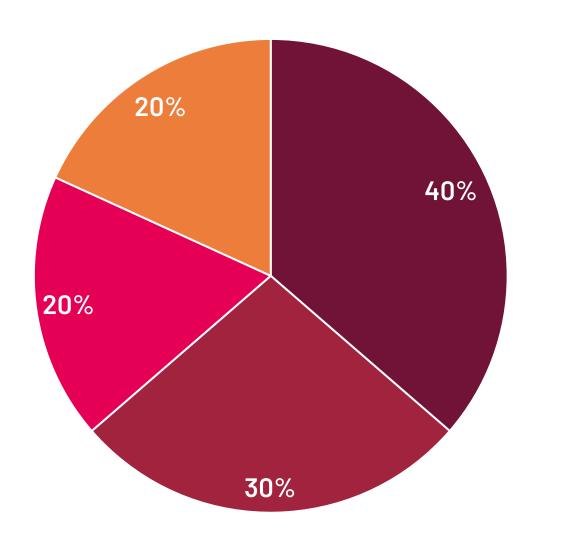
54% der KMU's haben kein Wir haben modernes Intranet. 1,3 Mio KMU's in der 63% unzufriedene Schweiz. 702'000 KMU's Mitarbeitende haben kein bezüglich modernes Interne Intranet. Kommunikation. Quelle

Vergangenheit



- Information & Kommunikation
- Wissen & Services
- Kultur & Employer Branding
- Kollaboration & Vernetzung

Heute



- Information & Kommunikation
- Wissen & Services
- Kultur & Employer Branding
- Kollaboration & Vernetzung

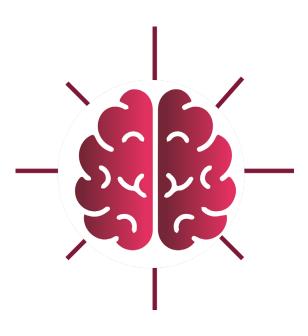


Was bedeutet neu denken

Vergangenheit

Zukunft





Umsetzung

- 1. Kommunikation im Wandel
- 2. Vom Informationsspeicher zur lebendigen Plattform
- 3. Wandel der Arbeitswelt und Erwartungen
- 4. Technologische Möglichkeiten
- 5. Nutzerzentrierung statt IT-Fokus



Kommunikation im Wandel

Informationsflut per E-Mail

Alles kam per Mail: News, Dokumente, Events. Die Postfächer waren übervoll.

Unbekannt, ungenutzt

«Was ist überhaupt auf dem Intranet?» – geringe Akzeptanz.

Schlechte Suchmöglichkeit



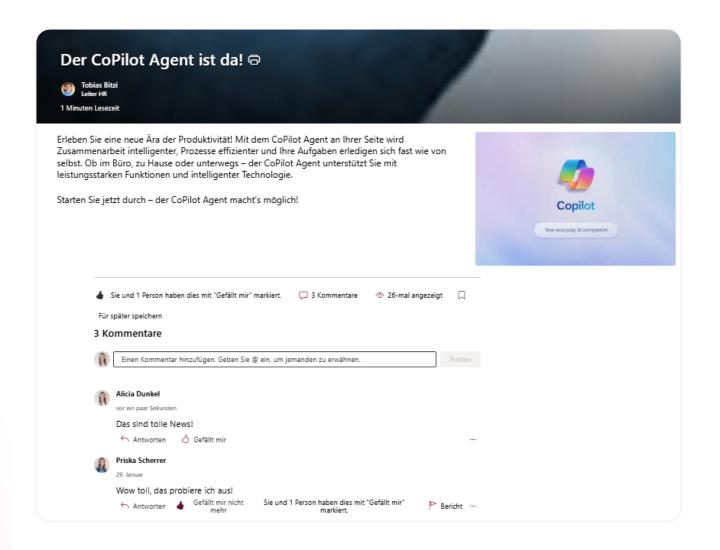


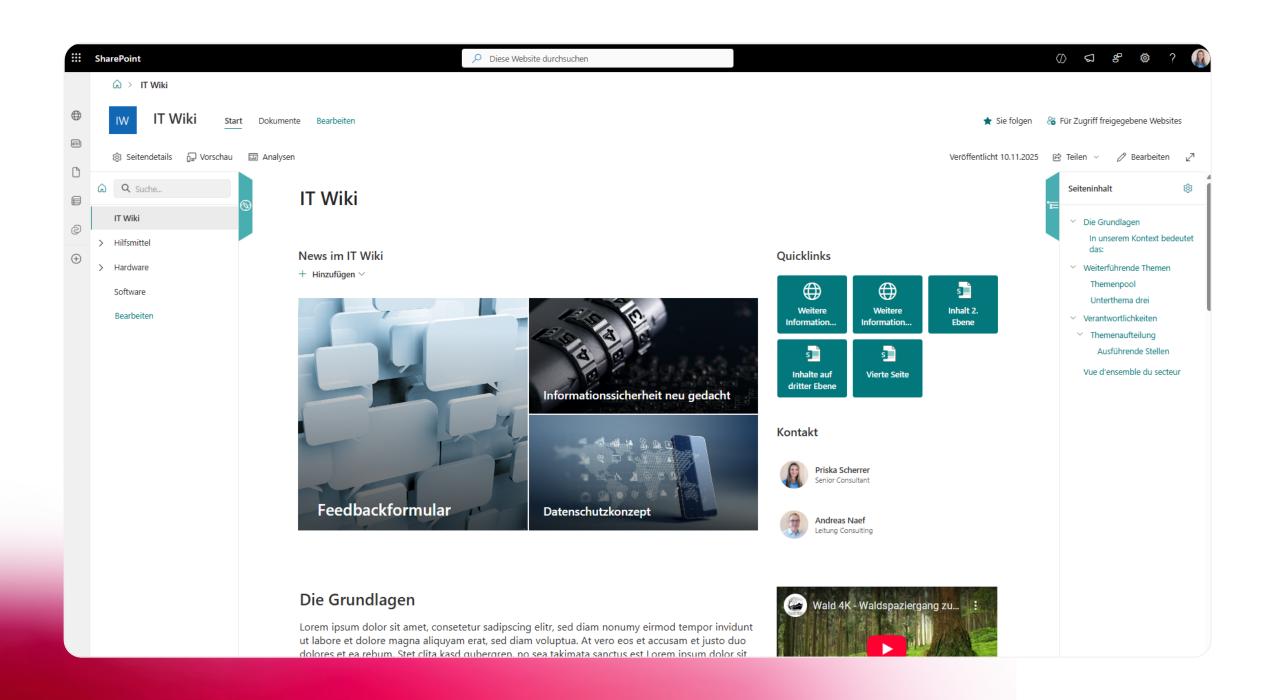
Kommunikation im Wandel

Ein Intranet ist nicht mehr bloss ein Nachschlageort, sondern ein zentraler Bestandteil der digitalen Arbeitsumgebung.

Vom Informationsspeicher zur lebendigen Plattform

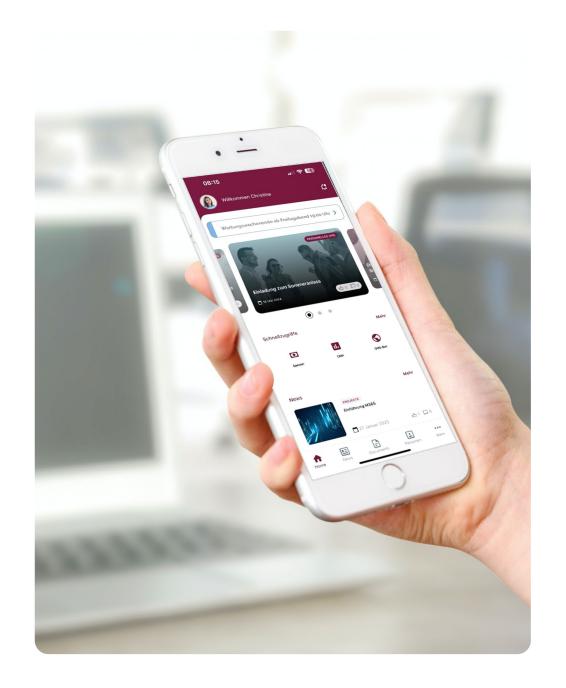
Kommunikation, Wissen, Prozesse und Tools so verbinden, dass Mitarbeitende aktiv mitgestalten und schnell handeln können.



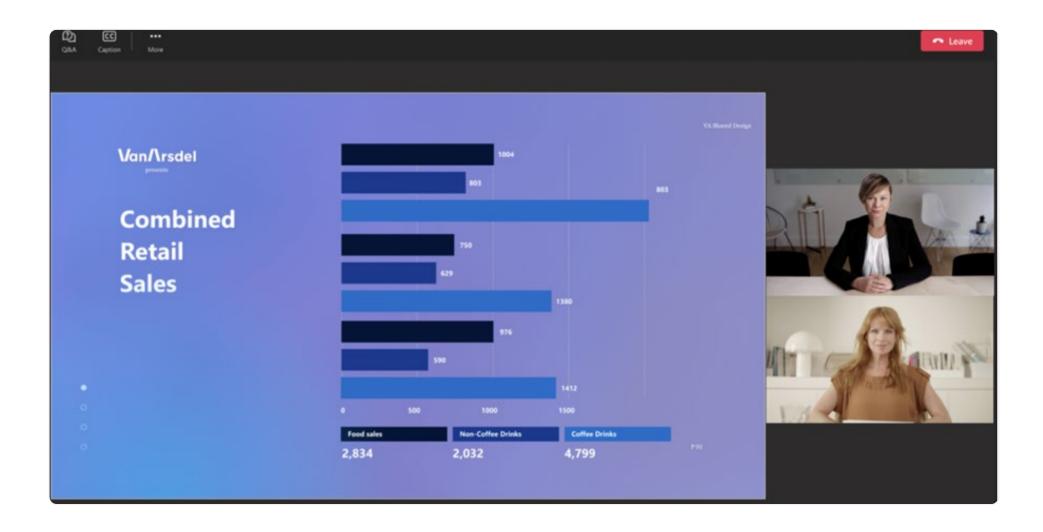


Wandel der Arbeitswelt und der Erwartungen

Durch Remote Work, hybride und flexible Arbeitsmodelle wird das Intranet zum verbindenden Element.

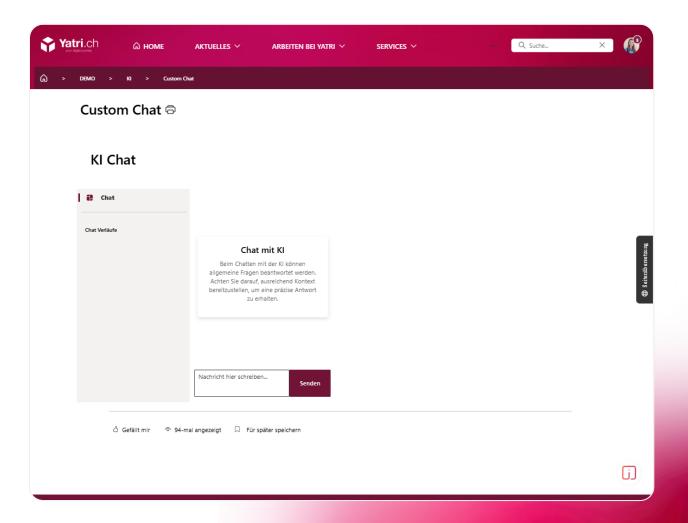


Wandel der Arbeitswelt und der Erwartungen



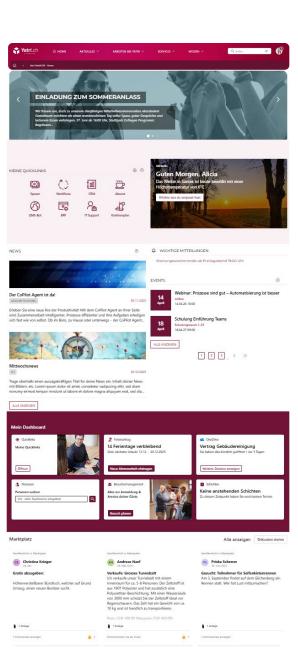
Technologische Möglichkeiten

KI-gestützte Suche und Empfehlungen.

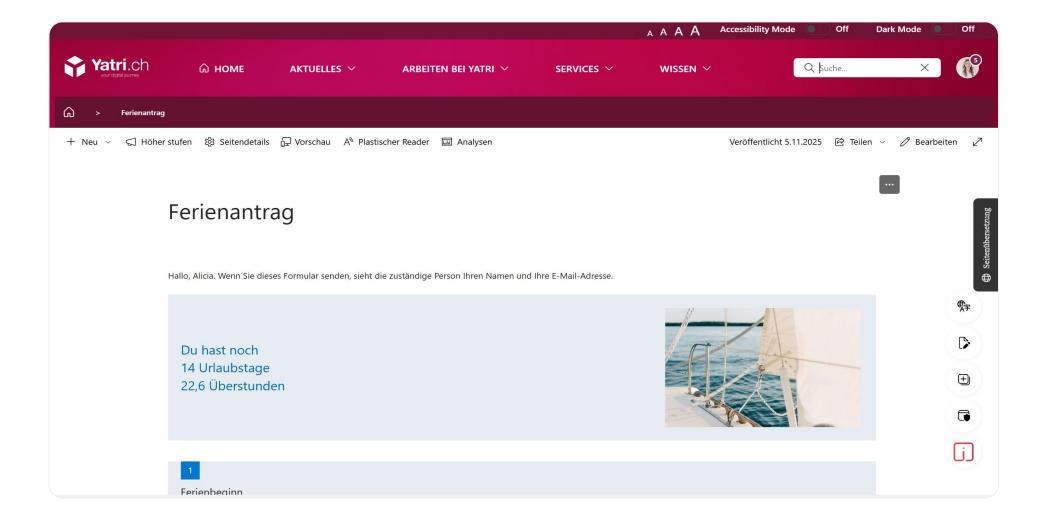


Personalisierung

- Individuelle Startseite f
 ür jeden Mitarbeitenden
- Persönlich relevante Inhalte & Anwendungen im Fokus
- Direkter Zugriff auf Urlaub, News, Tools & Services
- Rollenbasierte Kacheln (z. B. HR, IT, Sales, Logistik)
- Schnell, übersichtlich, alltagstauglich



Technologische Möglichkeiten



Fazit zom Mitnäh

Das «Intranet neu denken» bedeutet:

- Kein Ablageort für Informationen
- sondern ein digitaler Raum
- informieren, vernetzen und produktiv zu handeln – jederzeit und überall.



Ausblick auf die nächsten Webinare unserer Serie «Rethink Intranet»

#2



Umdenken in der Unternehmenskommunikation

Do. 22.01.2026

#3



Lebendige Inhalte, Gamification & HR

Di. 10.02.2026

#4



Community & Miteinander

Do. 12.03.2026

KI-Webinar 12.11.2025



klar?

Froge?

Inputs?

Mersi!











Strategien für die digitale Arbeitswelt.

beetroot

Centralstrasse 34 6210 Sursee T +41 41 700 30 40 info@beetroot.ag www.beetroot.ag