

Grüezi

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

Webinar

30 | 11 | 23

Digital Leadership: Nachhaltige Führung in einem agilen Umfeld

Raphael Frei

- Managing Partner
- Senior Consultant, Projektleiter
- Dipl. Betriebswirtschafter HF
- CAS Business Excellence
- CAS IT Management & Agile Transformation
- Kernthemen:
 - Strategische Beratungen auf C-Level in den Bereichen IT, Digitalisierung, Organisation und Prozesse
 - Entwicklung IT- und Digitalisierungsstrategien
 - Externer Coach und Sparringpartner für Digitalisierungs- und Organisationsthemen



Tobias Bitzi

- IT- & Business-Consultant
- Dipl. Wirtschaftsinformatiker HF
- CAS Digital Business Innovation
- CAS IT Management & Agile Transformation
- Kernthemen:
 - Strategische Beratung in den Bereichen IT & Digitalisierung
 - Begleitung digitale Transformation
 - Entwicklung IT- und Digitalstrategien





Wir sind Beetroot



Andreas Naef
Senior Consultant, Managing Partner



Daniel Schnyder
Senior Consultant, Managing Partner



Raphael Frei
Senior Consultant, Managing Partner



Lukas Müller
Technical Consultant Softwareentwickler



Priska Scherrer
Senior Consultant



Jean-Pierre Cattin
Consultant



Vanessa Becker
Consultant & Coach



Martina Rüedi
Marketing



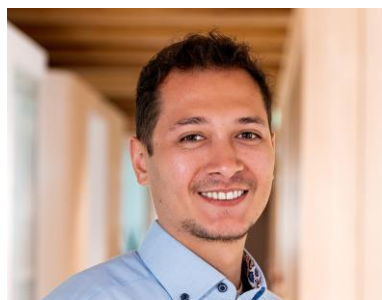
Alexander Shkodra
Softwareentwickler



Armin Oberson
Consultant & Coach



Tobias Bitzi
Consultant



Sandro Kläntschi
Softwareentwickler



Victor Huber
Marketing



Michaela Weber
Consultant, Organisationsentwicklung



Mario Niederhauser
Consultant Arbeits-
& Organisationspsychologe



Wir **begleiten** unsere Kunden auf dem Weg
in eine **moderne Arbeitswelt.**

Digitale Arbeitswelt

Change Management

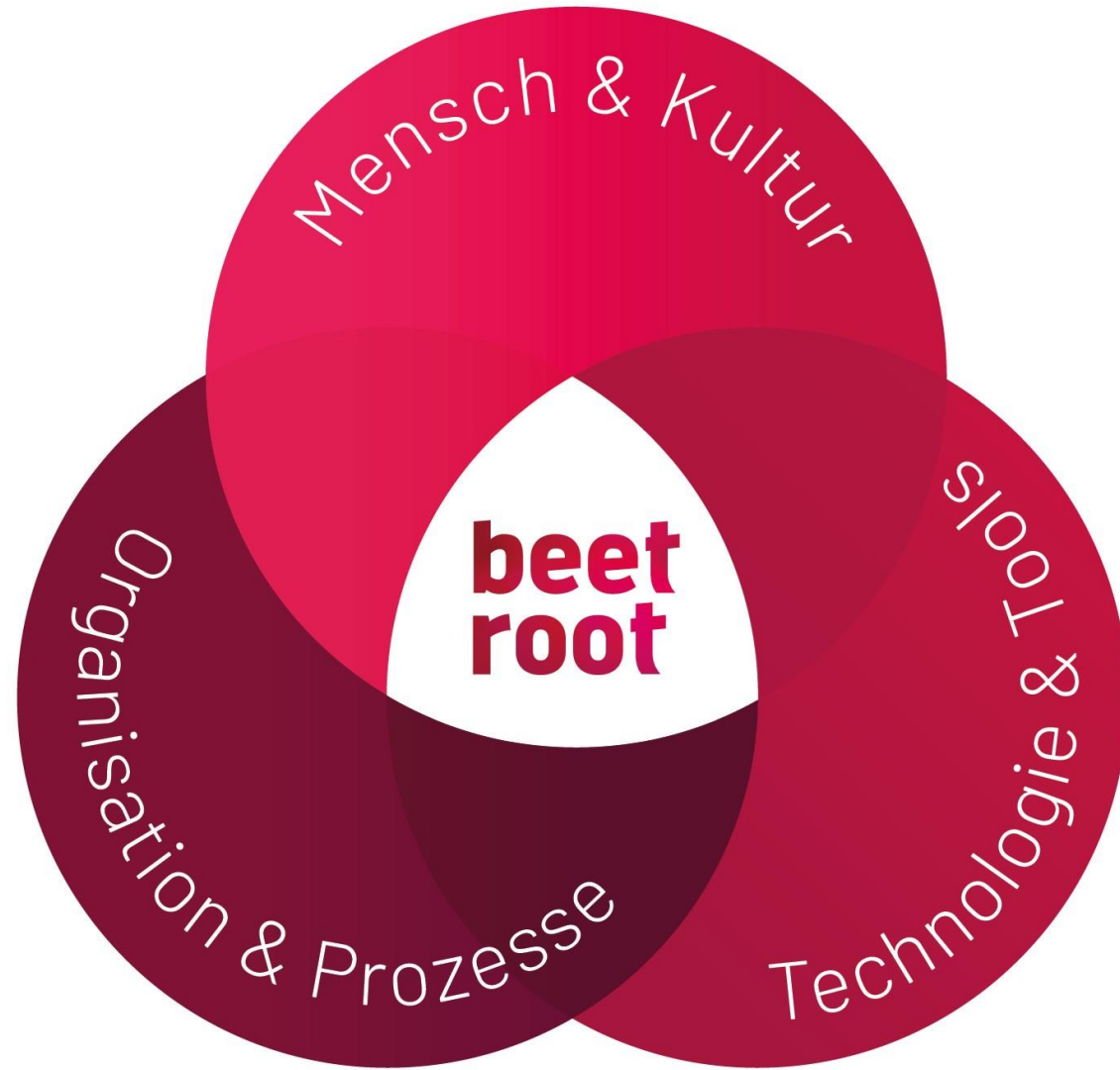
Strategieberatung

Prozess- &
Organisationsberatung

Moderne
Arbeitsformen

Zusammenarbeits- &
Portallösungen

Apps &
Prozessautomatisierung



Themen der Digitalisierung

1.

Strategie

- Digitale Vision
- Digitale Transformation
- Roadmap
- Rollen & Verantwortlichkeiten

2.

Leadership

- Sponsorship
- Mentalität
- Ressourcen
- Digitale Führungskompetenz

3.

Geschäftsmodelle

- Business Development
- Innovationsfähigkeit
- Digitale Innovation

4.

Geschäftsprozesse

- Agilität
- Flexibilität
- Kontinuierliche Verbesserung

5.

Kultur

- Hierarchien
- Arbeitsformen
- Partizipation
- Veränderungen

6.

Mitarbeitende

- Fähigkeiten
- Veränderungsbereitschaft
- Talent Management
- Externe Kompetenzen

7.

Governance

- Alignment
- Compliance
- Regeln & Prinzipien
- Risikomanagement

8.

Technologie

- ICT-Infrastruktur
- Neue Technologien
- Sicherheit & Schutz
- Data Mining

Die grössten Herausforderungen der Digitalisierung



Themen der Digitalisierung

1.

Strategie

- Digitale Vision
- Digitale Transformation
- Roadmap
- Rollen & Verantwortlichkeiten

2.

Leadership

- Sponsorship
- Mentalität
- Ressourcen
- Digitale Führungskompetenz

3.

Geschäftsmodelle

- Business Development
- Innovationsfähigkeit
- Digitale Innovation

4.

Geschäftsprozesse

- Agilität
- Flexibilität
- Kontinuierliche Verbesserung

5.

Kultur

- Hierarchien
- Arbeitsformen
- Partizipation
- Veränderungen

6.

Mitarbeitende

- Fähigkeiten
- Veränderungsbereitschaft
- Talent Management
- Externe Kompetenzen

7.

Governance

- Alignment
- Compliance
- Regeln & Prinzipien
- Risikomanagement

8.

Technologie

- ICT-Infrastruktur
- Neue Technologien
- Sicherheit & Schutz
- Data Mining



Leadership wird digital...

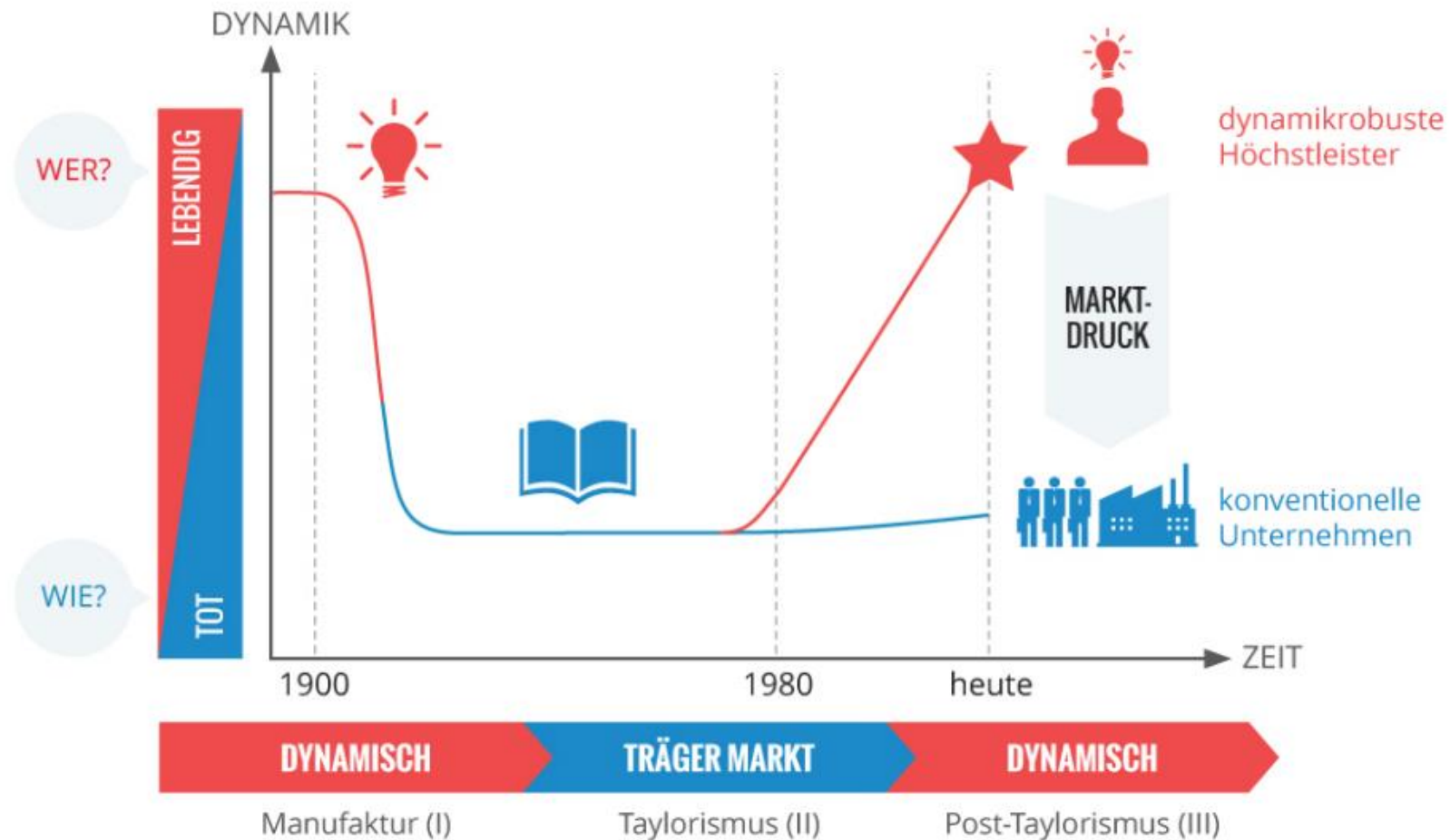


...bleibt jedoch analoger als das Business

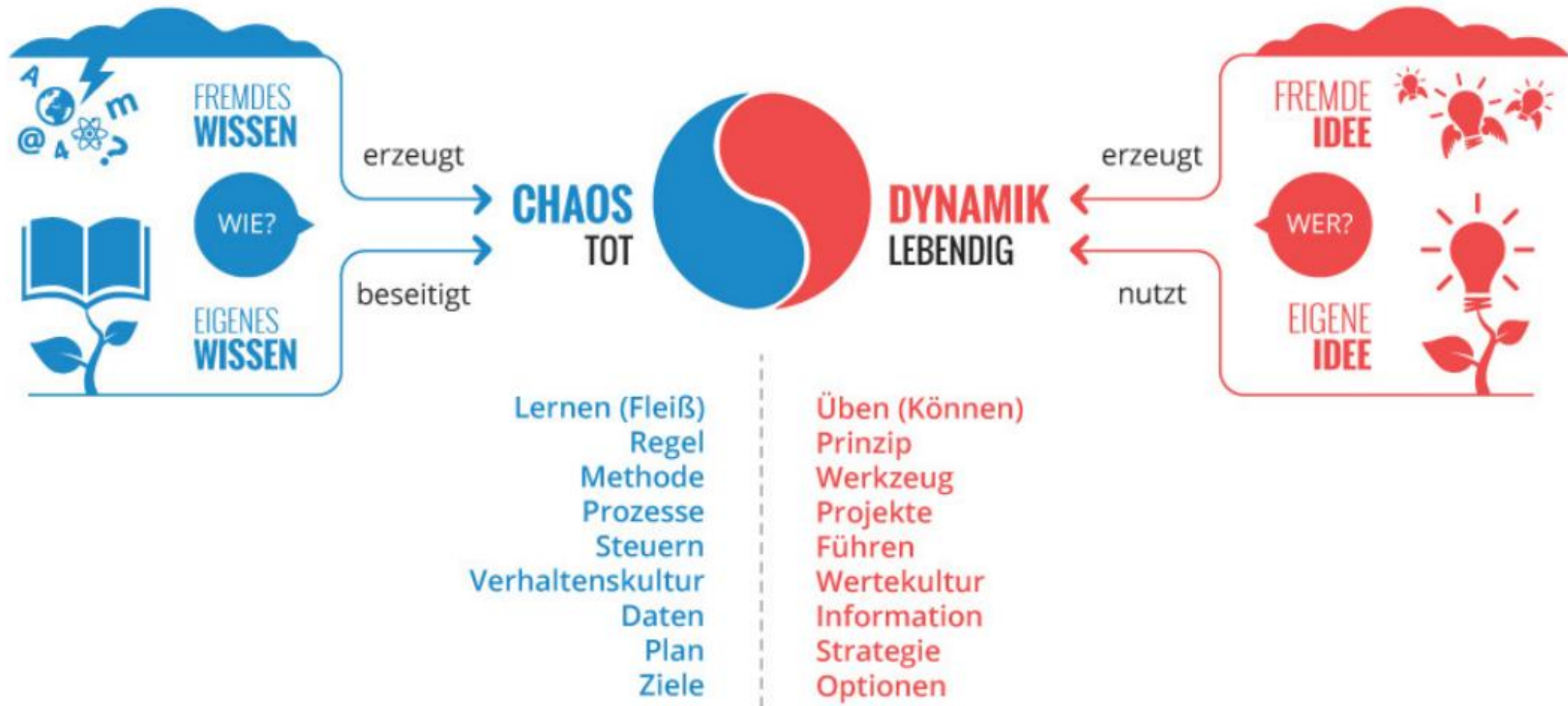
Veränderung der Arbeitswelt

hierarchisch	agil, flexibel, virtuell
starre Ideen- und Innovationsprozesse	verteilt, Co-Working, interdisziplinär
repetitive Arbeiten	Wissensarbeit
Wissenssilos	Grosszügigen Teilen, Kollaboration
Angestellte, Arbeiten nach Auftrag	engagiert, kritisches Hinterfragen
träge, reagieren	agieren, Eigeninitiative
Langsame Veränderungen	Ständig in Bewegung

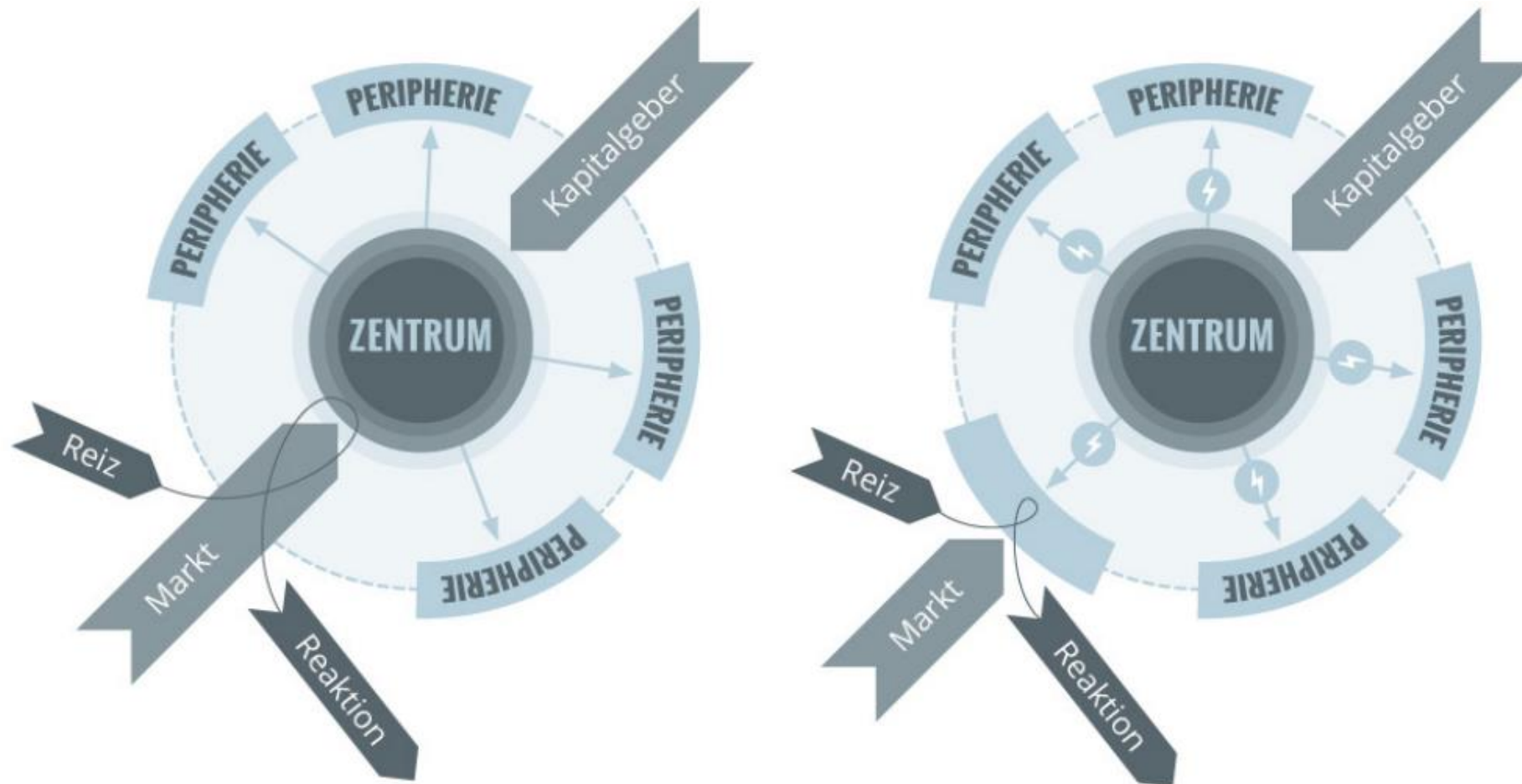
Taylorwanne – Historischer Verlauf der Marktdynamik



Chaos und Dynamik



Zentrum und Peripherie





Was sind denn nun wichtige Kompetenzen?



Kommunikation

Transparent ↑

~~Undurchsichtig~~

Transparenz



Veränderungsbereitschaft/-fähigkeit



Sponsorship

Leadership/
Sponsorship

Projektziele
sind erreicht

Projekt ist im Zeit- und
Budgetrahmen
fertiggestellt

Return on Investment
(ROI) ist erreicht

Projekt
Management

Change
Management



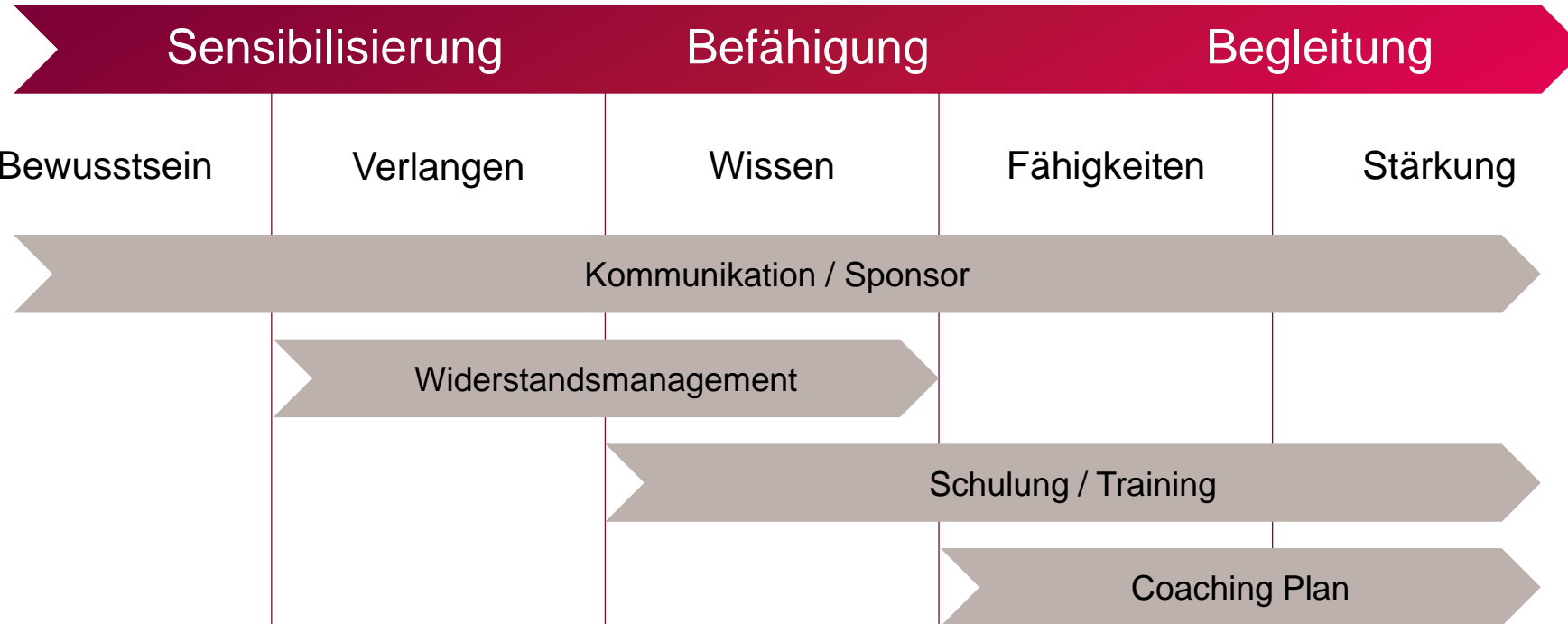
Die 5 Bausteine einer erfolgreichen Veränderung



Desire ist oft das am schwierigsten zu erreichendes ADKAR-Element

Wenn Mitarbeitende die Frage
«Was ist für mich drin?»
nicht beantworten können, werden sie
wahrscheinlich Widerstand leisten.

Change Management Pläne



Key Take Aways



Führen anstatt Steuern

Schaffen Sie Rahmenbedingungen, damit Peripherie und Zentrum ihre Tätigkeiten ausführen können.



Akteure involvieren

Beziehen Sie Mitarbeitende durch Kommunikation und Transparenz frühzeitig in Veränderungen mit ein.



Die Organisation lernen lassen

Lassen Sie das Unternehmen neues ausprobieren, scheitern und lernen. Nicht jedes Problem hat die gleiche Farbe.



Veränderungen anführen

Seien Sie Teil der Veränderung. Unterstützen und fördern Sie Mitarbeitende und Projekte aktiv und bewusst. Predigen sie nicht nur, gehen Sie voran.

klar?

Froge?

Inputs?

merisi!