

beetroot

Strategien für die digitale Arbeitswelt

Case Study

Wüest Gruppe legt Grundbaustein für zahlreiche Digitalisierungsvorhaben



Wüest Gruppe

Industrie:
Bau- und Dienstleistungen

Grösse: 140 Mitarbeitende

Familienbetrieb mit verschiedenen
Firmen und Tätigkeitsbereichen

Die Wüest Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, im regionalen Markt der Planungs- und Baubranche eine führende Rolle hinsichtlich Digitalisierung einzunehmen. Mit dem bereits vorhandenen Bewusstsein für digitale Transformation innerhalb des Unternehmens fehlte es lediglich an einer Strategie, um die bestehende Motivation in die richtige Richtung zu lenken. Durch die gemeinsame Erarbeitung einer solchen IT-Strategie wurde der Grundbaustein für bestehende und zukünftige Digitalisierungsvorhaben gelegt.

Ausgangslage

Klares Ziel, unbestimmter Weg

Die Wüest Gruppe mit Hauptsitz in Nebikon betreibt nebst dem klassischen Baubetrieb auch Architektur- und Planungsdienstleistungen sowie Immobilienverwaltung. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gemacht, in puncto Digitalisierung stets auf einem aktuellen Stand zu sein. Dazu verfolgt die Wüest Gruppe heute im Bereich der digitalen Transformation eine «Early Adopter»-Strategie, um im regionalen Markt eine führende Rolle einzunehmen und so den rasanten Veränderungen und wachsenden Anforderungen der Baubranche gerecht zu werden.

An Ideen zur Umsetzung dieses Vorhabens mangelt es der Wüest Gruppe nicht. Aber wo anfangen? Wie lässt sich die digitale Transformation so gestalten, dass sie für das Unternehmen auch direkten Nutzen abwirft? Anhand dieser offenen Fragen wurde schnell klar: eine IT-Strategie muss her!

Wir von der Beetroot durften die Wüest Gruppe schrittweise auf diesem Weg begleiten und gemeinsam eine massgeschneiderte Strategie für das Unternehmen erarbeiten.

Lösungsansatz

Strategieerarbeitung in zwei Akten

In einem ersten Teil musste definiert werden, welche Rolle die IT in Zukunft im Unternehmen spielen soll. Zudem wurde eine Auslegeordnung – welche wir bei der Beetroot die IT-Standortbestimmung nennen – vorgenommen. Dabei galt es zu evaluieren, welche technologischen Skills und Anwendungen bereits im Unternehmen vorhanden sind.

«Beetroot hat uns in der IT-Strategieerarbeitung optimal unterstützt. Besonders hilfreich war das schrittweise und auf uns angepasste Vorgehen sowie die Handlungsoptionen als konkreten Output.»

Patrick Felber, Kaufmännischer Leiter, Wüest Gruppe

Um diese Fragen konkret beantworten zu können, wurden anhand eines Assessments Schritt für Schritt verschiedene Bereiche beleuchtet und genauer analysiert. So konnten die «blinden Flecken» der für die IT-Strategie relevanten Punkte erfasst und bewertet werden. Um dabei dem ganzheitlichen Ansatz gerecht zu werden, gibt die IT-Standortbestimmung nicht nur einen Überblick über vorhandene Hardware und Software einer Organisation, sondern berücksichtigt auch die Vorhaben aus der Geschäftsstrategie.

In einem zweiten Teil wurden die Erkenntnisse aus der IT-Standortbestimmung festgehalten und darauf aufbauend verschiedene Handlungsoptionen entworfen sowie Vorschläge für ein weiteres Vorgehen formuliert. Das Herzstück der erarbeiteten IT-Strategie bildet die «Umsetzungs-Roadmap», welche das Digitalisierungsvorhaben der Wüest Gruppe in einer zentralen Übersicht zusammenführt, bewertet und priorisiert. Dadurch konnten die definierten Handlungsoptionen in eine klare Abfolge gebracht werden, was schliesslich auch eine Kostenschätzung des Vorhabens ermöglichte.

Als Endprodukt erhielt die Wüest Gruppe eine massgeschneiderte IT-Strategie. Dabei wurde diese so formuliert, dass sie sich passend mit der Geschäftsstrategie des Bau- und Dienstleistungsunternehmens integrieren lässt. So kann die Wüest Gruppe in Zukunft zu einem Treiber der Digitalisierung auf dem regionalen Markt der Baubranche werden.

Fazit

Nutzen & Vorteile der ausformulierten IT-Strategie

- IT-Standortbestimmung gibt Überblick über die Ist-Situation
- Mit der IT-Strategie können IT-Vorhaben priorisiert werden
- «Umsetzungs-Roadmap» mit Handlungsoptionen
- Gute strategische Grundlage für weitere Digitalisierungsvorhaben

Raphael Frei
+41 41 700 30 45
Senior Consultant

Beetroot AG
Luzernstrasse 1
6210 Sursee
info@beetroot.ag
www.beetroot.ag



Froge?

Mein Name ist Raphael Frei. Ich bin Senior Consultant bei Beetroot und Digitalisierungsexperte für Bauunternehmen. Hier erfahren Sie mehr über die Digitalisierung in der Baubranche: www.beetroot.ag/digitalisierung-baubranche